

****บทเรียนที่สกัด (Lessons Learned) จากการประชุมครั้งที่ 2/2569****

วันพุธที่ 18 มีนาคม 2569 เวลา 16.00-17.00 น.

ณ ห้องประชุมเมตามาส ชั้น 9 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ และผ่านระบบ MS-Teams

Leader/Moderator คือ ผศ.ดร.บุบผา ฐานุตตมานนท์ และ ดร.ชารินทร์ พลวุฒิ ฟาราจี

ผู้แลกเปลี่ยน/Practitioners

1. ผศ.ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว (บัญชี)
2. ดร.สุพรรณรัตน์ มาศรัตน์ (บัญชี)
3. อ.อภิรักษ์ ญาณทักษะ (บัญชี)
4. ผศ.ดร.ดลยา จาตุรงค์กุล (การตลาด)
5. ผศ.ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ (การตลาด)
6. ผศ.ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์ (การตลาด)
7. ผศ.ดร.รุจิภาณูจน์ สานนท์ (การตลาด)
8. ดร.ณัฐปภัศ จัยเจริญ (การจัดการ)
9. ดร.พึงใจ พิษยนตรรัตน์ (ระบบสารสนเทศ)
10. ดร.ศุภโชค ถกลศรี (การเงิน)
11. รศ.ดร.สุรพร อ่อนพุทธา (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์)
12. ผศ.ดร.ศรากุล สุโคตรพรหมมี (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์)
13. ผศ.ดร.วรางกูร อิศรางกูร ณ อยุธยา (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์)

Secretary/ถอดบทเรียน และ follow-up คือ ผศ.ดร.บุบผา ฐานุตตมานนท์ และ ดร.ชารินทร์ พลวุฒิ ฟาราจี

ผู้เข้าร่วมรับฟัง คือ รศ.ดร.ณัฏฐรงค์ จตุรัส, ผศ.เมทินี รัชฎารักษ์, ผศ.ดร.นฤมล จิตรเอื้อ, อ.พร้อมพงศ์ ทองจำเริญ

KM Support / ผู้ดูแลองค์ความรู้ คือ ผศ.ดร.ธฤชญา กองแก้ว และ ดร.จิราวัฒน์ แสงเป่า

หัวข้อหลัก การบูรณาการภาษาอังกฤษกับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วัตถุประสงค์ของการถอดบทเรียน 1) เพื่อสรุปกลยุทธ์และแนวทางการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ในสาขาต่างๆ ที่นำภาษาอังกฤษมาบูรณาการร่วมกับเนื้อหาวิชาชีพทางธุรกิจ และ 2) เพื่อนำบทเรียนและ

ข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับใช้กับหลักสูตรหรือรายวิชาอื่นๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของนักศึกษา ให้พร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจและการทำงานในองค์กรระดับสากล

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	อาจารย์ประจำสาขาวิชา	แนวทางหรือวิธีการที่ใช้ในการส่งเสริม	บทเรียนที่ค้นพบจากการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะ/ข้อพิจารณาสำหรับหลักสูตรอื่น
1	อ.อภินันท์ ญาณทัชชะ	บัญชี	ใช้คำศัพท์สากลควบคู่กับคำแปลภาษาไทย ใช้ตัวย่อพื้นฐานทางบัญชี เช่น สมการบัญชี “สินทรัพย์ = หนี้สิน + ส่วนของเจ้าของ” จุดคุ้มทุน ใบสั่งซื้อ และบัญชีแยกประเภททั่วไป รวมถึงวิเคราะห์รากศัพท์ คำนำหน้า และคำต่อท้าย	ช่วยให้นักศึกษาก้าวข้ามอคติทางภาษา และเห็นว่าภาษาอังกฤษเป็นทักษะวิชาชีพที่จำเป็น	ควรเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู้องค์กรข้ามชาติโดยเน้นคำศัพท์ เจื่อนไข และเอกสารสากลที่ใช้จริงในวิชาชีพ
2	ผศ.ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว	บัญชี	ใช้กิจกรรมการมีส่วนร่วม ภาษาอังกฤษเชิงรุก เช่น การสุม่อ่านสไลด์ การฝึกอ่านอย่างสนุกสนานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง	ช่วยพัฒนาการออกเสียง เพิ่มความมั่นใจในการสื่อสาร และสร้างบรรยากาศชั้นเรียนที่ทันสมัย	ควรเริ่มจากกิจกรรมง่าย ๆ เช่น การแนะนำตัวเป็นภาษาอังกฤษ แล้วค่อยเพิ่มคำศัพท์เทคนิควิชาชีพควบคู่กับเนื้อหา
3	ดร.สุพรรณรัตน์ มาศรัตน์	บัญชี	ลดภาระทางปัญญาของผู้เรียนด้วยการเรียนรู้เนื้อหาผ่านภาษาอังกฤษร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ เช่น ใช้ NotebookLM สร้างบัตรคำศัพท์ และจัดกิจกรรมคิด จับคู่ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	การอธิบายภาษาอังกฤษสลับภาษาไทยช่วยให้นักศึกษากล้าสื่อสาร และเข้าใจหลักการบัญชีได้ลึกซึ้งขึ้น	ควรใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยเตรียมสื่อ สร้างจุดยึดโยงความรู้ด้วยคำศัพท์หลัก และประยุกต์ใช้การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน
4	รศ.ดร.สุรพร อ่อนพุทธา	บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	พัฒนาคำศัพท์รายสัปดาห์ประมาณ 20-100 คำ ให้นักศึกษานำเสนองาน	นักศึกษาได้ฝึกคิดวิเคราะห์ผ่านคำถามเชิงลึก	ควรมีระบบวัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เช่น การ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	อาจารย์ประจำสาขาวิชา	แนวทางหรือวิธีการที่ใช้ในการส่งเสริม	บทเรียนที่ค้นพบจากการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะ/ข้อพิจารณาสำหรับหลักสูตรอื่น
		และโลจิ สติกส์	วิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ จัดทำโครงการวิดีโอจากพื้นที่จริง และส่งเสริมการอบรมเพื่อรับใบประกาศจากหน่วยงานภายนอก	ประยุกต์ทฤษฎีกับสถานการณ์จริง และมีความคล่องแคล่วในการสื่อสารมากขึ้น	ทดสอบคำศัพท์รายสัปดาห์ การประเมินการนำเสนอ และการติดตามพัฒนาการของผู้เรียน
5	ผศ.ดร.ศรากุล สุโคตรพรหมมี	บริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิ สติกส์	ให้นักศึกษานำเสนองานและวิเคราะห์กรณีศึกษาด้วยเครื่องมือทางธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นภาษาอังกฤษ รวมถึงจัดทำศนศึกษาฐานองค์กรในต่างประเทศและใช้ข้อสอบสองภาษา	ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ พัฒนาทักษะการเขียนเชิงวิชาการ และช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้ธุรกิจในบริบทสากลจริง	ควรบูรณาการภาษาอังกฤษในเกณฑ์การให้คะแนนและให้ข้อเสนอแนะด้านคำศัพท์อย่างสม่ำเสมอ
6	ผศ.ดร. วรางกูร อิศรางกูร ณ อยุธยา	บริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิ สติกส์	ใช้กรณีศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ ชาวเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ให้นักศึกษาอ่าน สรุป วิเคราะห์ และอภิปราย เป็นภาษาอังกฤษควบคู่ภาษาไทย	นักศึกษาเชื่อมโยงแนวคิดทางธุรกิจกับสถานการณ์โลกได้ดีขึ้น และมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาชีพ	ควรใช้ข่าว บทความ และกรณีศึกษาระดับสากลเป็นสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้ นักศึกษาค้นเคยกับภาษาอังกฤษที่ใช้จริงในบริบทวิชาชีพ
7	ผศ.ดร.ดลยา จาตุรงค์กุล	การตลาด	ประเมินความรู้พื้นฐานของนักศึกษา จัดกลุ่มผู้เรียนตามระดับความสามารถทางภาษา อธิบายแนวคิดที่ซับซ้อนให้ง่ายขึ้น ใช้ตัวอย่างจากโลกแห่งความ	เป็นรูปแบบการสอนที่เป็นระบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมตาม	ควรแบ่งกลุ่มผู้เรียนตามทักษะทางภาษา และปรับเนื้อหาที่ซับซ้อนให้เป็นส่วนย่อย เพื่อให้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	อาจารย์ประจำสาขาวิชา	แนวทางหรือวิธีการที่ใช้ในการส่งเสริม	บทเรียนที่ค้นพบจากการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะ/ข้อพิจารณาสำหรับหลักสูตรอื่น
			จริง และติดตามผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	ระดับความพร้อมของตนเอง	นักศึกษาเข้าใจได้ง่ายขึ้น
8	ดร. ญัฐพัชร์ จัยเจริญ	การจัดการ	ใช้เทคนิคการสกัดคำสำคัญ โดยให้นักศึกษาอ่านบทความภาษาอังกฤษ ค้นหาคำสำคัญ และเชื่อมโยงคำศัพท์กับทฤษฎีทางการจัดการ เช่น ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์	ช่วยเปลี่ยนภาษาอังกฤษจากอุปสรรคให้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ ทำให้นักศึกษาเข้าใจ ทฤษฎีง่ายขึ้นและกล้าแสดงออกมากขึ้น	เหมาะกับนักศึกษาที่มีข้อจำกัดด้านภาษา และช่วยเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในบริบทสากล
9	ผศ.ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์	การตลาด	ผสมผสานการเรียนรู้โดยใช้เนื้อหาเป็นฐาน การเรียนรู้โดยใช้ภาระงานเป็นฐาน และการเรียนรู้แบบร่วมมือ ผ่านกิจกรรมบทบาทสมมติ การนำเสนอวิเคราะห์แบรนด์ และการจัดทำคลิปวิดีโอส่งเสริมการขายภาษาอังกฤษ	นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการพูด การคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาด	การให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริงร่วมกับการให้ข้อเสนอแนะจากเพื่อน ช่วยให้นักศึกษานำความรู้ไปใช้ในการทำงานได้จริง
10	ผศ.ดร. ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์	การตลาด	ใช้กิจกรรมวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาดจากกรณีแบรนด์จริง ให้นักศึกษาฝึกอ่านคำศัพท์การตลาด สรุปประเด็น และนำเสนอแนวคิดเป็นภาษาอังกฤษอย่างเป็นลำดับ	นักศึกษามีความเข้าใจคำศัพท์ การตลาดมากขึ้น และสามารถอธิบายแนวคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยภาษาที่เป็นวิชาชีพ	ควรใช้กรณีศึกษาจากแบรนด์จริงและสถานการณ์ตลาดปัจจุบัน เพื่อเชื่อมโยงภาษาอังกฤษกับการตัดสินใจทางการตลาด
11	ผศ.ดร.รุจิ กาญจน์ สานนท์	การตลาด	ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษผ่านการวิเคราะห์แผนการตลาด	นักศึกษาเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านงานสร้างสรรค์	ควรออกแบบกิจกรรมที่เชื่อมโยงภาษาอังกฤษกับงาน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	อาจารย์ประจำสาขาวิชา	แนวทางหรือวิธีการที่ใช้ในการส่งเสริม	บทเรียนที่ค้นพบจากการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะ/ข้อพิจารณาสำหรับหลักสูตรอื่น
			การเขียนข้อความโฆษณา การนำเสนอแนวคิด แคมเปญ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	ทำให้เกิดแรงจูงใจและกล้าใช้ภาษาในการสื่อสารทางการตลาดมากขึ้น	สร้างสรรค์ เช่น การเขียนข้อความโฆษณา การออกแบบ แคมเปญ และการนำเสนอแนวคิด
12	ดร.พึงใจ พิชยอนุตรัตน์	ระบบสารสนเทศ	ใช้คำศัพท์ด้านระบบสารสนเทศควบคู่กับการปฏิบัติจริง เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ และการนำเสนอผลด้วยเครื่องมือดิจิทัลเป็นภาษาอังกฤษ	นักศึกษาเข้าใจคำศัพท์เทคโนโลยีได้ดีขึ้นเมื่อได้ทดลองใช้เครื่องมือจริง และสามารถเชื่อมโยงภาษาอังกฤษกับทักษะดิจิทัล	ควรบูรณาการภาษาอังกฤษกับการใช้โปรแกรม เครื่องมือดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานยุคดิจิทัล
13	ดร.ศุภโชค ถกลศรี	การเงิน	ใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษด้านการเงินควบคู่กับคำคำนวณและการวิเคราะห์กรณีศึกษา เช่น งบการเงิน การลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และการตัดสินใจทางการเงิน	นักศึกษาเข้าใจภาษาอังกฤษทางการเงินได้ดีขึ้นเมื่อเชื่อมโยงกับโจทย์คำนวณและสถานการณ์จริง	ควรใช้กรณีศึกษาทางการเงิน รายงานทางการเงิน และข่าวเศรษฐกิจ ภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาทักษะภาษาและการวิเคราะห์ควบคู่กัน

จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวปฏิบัติของอาจารย์ในแต่ละสาขา สามารถสรุปแนวทางในการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาได้เป็น 5 แนวทางสำคัญ ได้แก่ **แนวทางที่ 1** การบูรณาการคำศัพท์วิชาชีพกับเนื้อหารายวิชา โดยใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษควบคู่กับคำแปลภาษาไทย ตัวอย่างทางวิชาชีพ และคำศัพท์เทคนิคเฉพาะด้าน เช่น บัญชี การตลาด การเงิน โลจิสติกส์ และระบบสารสนเทศ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานจริง **แนวทางที่ 2** การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกและการฝึกสื่อสารในชั้นเรียน เช่น การอ่านสไลด์ การแนะนำตัว การนำเสนอ การอภิปราย การแสดงบทบาทสมมติ และการให้ข้อเสนอแนะจากเพื่อน เพื่อเพิ่มความมั่นใจและลดความกังวลในการใช้ภาษาอังกฤษ **แนวทางที่ 3** การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์

จริง ข้าราชการ บทความวิชาการ และโครงการภาคปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาเชื่อมโยงภาษาอังกฤษกับการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจในบริบทสากล **แนวทางที่ 4** การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น การสร้างบัตรคำศัพท์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ คลิปวิดีโอ เครื่องมือดิจิทัล และแพลตฟอร์มช่วยเรียนรู้ เพื่อให้การเรียนรู้ภาษาอังกฤษมีความน่าสนใจและเข้าถึงง่ายขึ้น และ **แนวทางที่ 5** การวัดผล ติดตามพัฒนาการ และปรับการสอนตามระดับความสามารถของผู้เรียน โดยประเมินพื้นฐานภาษาอังกฤษ แบ่งกลุ่มตามความพร้อม ทดสอบคำศัพท์อย่างต่อเนื่อง ประเมินการนำเสนอ และให้ข้อเสนอแนะรายบุคคล ซึ่งแนวทางทั้งหมดสะท้อนการส่งเสริมภาษาอังกฤษแบบบูรณาการกับวิชาชีพ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และมุ่งเตรียมนักศึกษาให้พร้อมต่อการทำงานในบริบทนานาชาติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งแสดงไว้ดังภาพด้านล่างนี้

