



Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์
ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ
ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

เทคนิค

การสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์



ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

คุณวุฒิ

วท.บ. ม.เกษตรศาสตร์

บธ.ม. ม.รามคำแหง

Ph.D. ม.รามคำแหง

ความเชี่ยวชาญ

การตลาดและการวางแผน

การวิจัยเชิงคุณภาพ/มีส่วนร่วม



ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์

บธ.บ. ม.รามคำแหง/วท.บ.ม.ธรรมศาสตร์

กศ.ม. ม.ศรีนครินทรวิโรฒ/M.M. Central Queensland U.

Ph.D. ม.เกษตรศาสตร์

สถิติ การท่องเที่ยว

การวิจัยเชิงปริมาณ/การวิเคราะห์ทางสถิติ



ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

บธ.บ. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

บธ.บ. ม.ราชภัฏสวนดุสิต

M.Com & M.Phil Bharathiar U.

Ph.D. Bharathiar U.

การบัญชี การเงิน กลยุทธ์ตั้งราคา

การวิจัยแบบผสมผสาน/NPV



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2564: กุณส่วนตัว

"ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล"



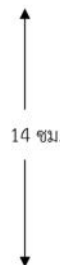
- แพ้คเกจแบบเก่า



ภาพที่ 4.4 แสดงรูปแบบแพ็คเกจแบบเก่าของตัวผลิตภัณฑ์



- ลักษณะขวดใหม่



ภาพที่ 4.9 แสดงรูปแบบของขวดที่ติดแพ็คเกจแบบใหม่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภค

ผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Marketing Mix Factors Affecting Consumption Behavior of Processed Tea Madan

Products in Bangkok Metropolitan Region

ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์¹, รุจิกาญจน์ สานนท์² และ ฉัตรชัย มากบุญ³

Purinat Yamakanith¹, Rujikarn Sanon² and Chatchai Makbun³

^{1,2,3} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

^{1,2,3} Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

E-mail: Trung_ja@hotmail.com, rujikarn_s@rmu.ac.th

Received November 24, 2021; Revised May 24, 2022; Accepted May 26, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3) เพื่อศึกษาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ด้วย SWOT ของธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันของจังหวัดนครนายก และ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยการศึกษาเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.8 เป็นเพศหญิง มีอายุมากที่สุดระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 51 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 33.5 ผลการศึกษาค้นคว้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคพบว่า ความถี่ในการซื้อชามะดันหรือน้ำผลไม้มากที่สุด คือ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 39.9 จากวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพด้วย SWOT โดยการศึกษาเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปชามะดันในกรุงเทพและปริมณฑลโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ มีค่าเฉลี่ย 4.08 (S.D. =0.959)

คำสำคัญ: ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์; ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด; มะดัน; กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2564: ทุนส่วนตัว

“การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของชุมชนแห่งหนึ่งใน ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่”

วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน

ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม - เมษายน 2564)

การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของชุมชนแห่งหนึ่งใน ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

ฐานรินทร์ หาญเกียรติวงศ์¹

รุจิกาญจน์ สำนนท์²

Received 22 January 2021

Revised 17 April 2021

Accepted 22 April 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เครือข่ายทางสังคมของชุมชน 2) การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3) ปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชน และ 4) การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนแห่งหนึ่งใน ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้เทคนิคการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก กับสมาชิกของชุมชน ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 7 คน เครื่องมือในการวิจัย แบบบันทึกการสังเกตและแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า 1) เครือข่ายทางสังคมชุมชน ประกอบด้วย ระดับของความสัมพันธ์ของแต่ละบุคคล ระดับความสัมพันธ์ของกลุ่มในพื้นที่ ระดับความสัมพันธ์ของสังคม และระดับความสัมพันธ์ของโลก 2) การพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว การเข้าถึงชุมชน สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความจำเป็นต่อนักท่องเที่ยว กิจกรรมที่มีให้ทำในชุมชน และบริการเสริมอื่น ๆ 3) ปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของทรัพยากรและความรับผิดชอบ นวัตกรรม ทักษะและผลประโยชน์ ผู้นำ และพันธมิตร และ 4) การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย องค์ประกอบด้านเครือข่ายทางสังคมของชุมชน องค์ประกอบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และองค์ประกอบด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชน โดยทำการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

คำสำคัญ: การพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยวชุมชน เครือข่ายความร่วมมือ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

¹ อนาคตปริญญาคุณวุฒิทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เลขที่ 2096 ถนนรามคำแหง แขวงจันทริมา เขตบางกอก กรุงเทพมหานคร 10240
อีเมล: thasarakin.h@gmail.com

² คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เลขที่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต นครนายก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
อีเมล: nung_ja@hotmail.com





การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดออนไลน์สำหรับวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ในอำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

วรวิธ สีลาณาทักดี¹

รุจิกาญจน์ สานนท์²

สุภัทรีภา ชื่นทจร³

Received 15 November 2020

Revised 17 December 2020

Accepted 29 December 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหา โอกาส อุปสรรค และความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอในอำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา 2) ศึกษาคุณภาพชีวิตของสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอในอำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา และ 3) ศึกษาการตลาดผ่านสังคมออนไลน์ในวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอในอำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง จากสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 7 คน จาก 5 ตำบลในอำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

ผลการวิจัย พบว่า ประการที่ 1) ด้านสภาพปัญหา ได้แก่ ปัญหาเรื่องสังคม การคิดค้นผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ด้านโอกาส ได้แก่ มีจุดขายและสามารถต่อยอด คนไทยเริ่มนิยมผ้าไทย และสามารถสร้างโอกาสผ่านเครือข่าย ด้านอุปสรรค ได้แก่ การสื่อสาร ขาดแรงจูงใจจากเยาวชน และด้านความต้องการ ได้แก่ สืบสานงานทอผ้า ขายสินค้าด้วยคุณค่าที่มี และพัฒนาตลาดออนไลน์ ประการที่ 2) คุณภาพชีวิตของสมาชิกอยู่ในสภาพความเป็นอยู่และมีรายได้ที่ดีจากผลผลิตหรือกิจกรรมหลักได้แก่ภาคการเกษตรและการทอผ้า ตลอดจนมีสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจภายใต้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและการดำรงชีวิตแบบไร้มลพิษ ถึงแม้ว่าการศึกษาเป็นสิ่งที่สำคัญแต่ไม่ใช่อุปสรรคในการประกอบอาชีพ กลับใช้ความมุ่งมั่นตั้งใจเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ การพักผ่อนและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมแบบแบ่งปันพบว่ามีอยู่มากในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ สุดท้ายวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอได้รับการกำกับดูแลและ

¹ สมาคมปรัชญาคุณูปการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เลขที่ 2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
อีเมล: wuttee@gmail.com

² คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เลขที่ 2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
อีเมล: rugg_ja@hotmail.com

³ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เลขที่ 744 ถนนสุวรรณยาณ์ ตำบลในมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 อีเมล: skantajorn@hotmail.com

ศักยภาพการจัดการและกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ ชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในอำเภอบางช่อง และอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

รุจิกาญจน์ สานนท์^{1*}

สุภัทรีภา ชื่นทจร²

กรัยสรณ์ ชื่นทจร³

Received 6 November 2021

Revised 25 April 2022

Accepted 1 July 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพปัญหา ความต้องการ โอกาส และความสามารถในการแข่งขัน 2) กลยุทธ์ทางธุรกิจ และ 3) ศักยภาพการจัดการของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในอำเภอบางช่อง และอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 คน และวิเคราะห์เนื้อหาและตรวจสอบข้อมูลด้วยวิธีการสามเส้า

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัญหา ได้แก่ ความไม่พร้อมการรวมตัวของสมาชิก สภาพเศรษฐกิจและการลงทุน ความรู้เรื่องสมุนไพร ตลาดออนไลน์ และขาดเทคโนโลยี โอกาส ได้แก่ มีผู้สนใจดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรมากขึ้น มีโรงงานผลิตสินค้าสมุนไพรมากขึ้น และวิสาหกิจชุมชนสร้างเครือข่ายมากขึ้น ความต้องการ ได้แก่ การสืบทอดการปลูกสมุนไพรพื้นบ้านแก่คนรุ่นหลัง การสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ และการขายผ่านออนไลน์ 2) กลยุทธ์ทางธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน คือ การบริหารจัดการวิสาหกิจแบบเครือข่าย ผลิตภัณฑ์ กระบวนการและบริการ มีเอกลักษณ์มาตรฐานเพื่อรักษาคุณภาพ และ 3) ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการ ได้แก่ (1) การเงิน (2) การผลิต (3) คน (4) บริหารโอกาส (5) บริหารความเสี่ยง วิสาหกิจมีความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ (1) ประสิทธิภาพของความร่วมมือในชุมชนที่เหนือกว่า (2) คุณภาพของสมุนไพรที่เหนือกว่า และ (3) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน และสังคม

คำสำคัญ: ศักยภาพการจัดการ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

¹ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 39 หมู่ 1 ถนนวิเทศนครนายก ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110

² ³ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 744 ถนนบวรธานี ตำบลบวรธานี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

Email: skantajorn@hotmail.com, krakorn.ku@gmail.com

* Corresponding author email: rugg_ja@ramut.ac.th

งานวิจัย 2563: – “การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดออนไลน์สำหรับ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ ผ้าทอในอำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

งานวิจัย 2564:–

“ศักยภาพการจัดการและกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในอำเภอบางช่อง และอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา”



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2565: กุณส่วนตัว

“กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนชาดอกไม้อและชาสมุนไพรในจังหวัดนครราชสีมา: กรณีศึกษา
วิสาหกิจชุมชนหนองน้ำใส อำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา”

งานวิจัย 2565: กุณส่วนตัว

“ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับ
กระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดปทุมธานี”



กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนชาดอกไม้อและชาสมุนไพร
ในจังหวัดนครราชสีมา : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำใส
อำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

The Community Enterprise Management Strategies of Flower
Teas and Herbal Teas in Nakhon Ratchasima Province:
A Case Study of Nong Nam Sai Community Enterprise,
Sikhio District, Nakhon Ratchasima Province.

สินิทธา สุขสวัสดิ์¹/ รุจิกาญจน์ สำนนท์²/ ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์³
Sinitttra Suksawat/ Rujikarn Sanont/ Purinat Yamakanith
^{1,2,3} สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Marketing Program, Faculty of Business Administration,
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

ได้รับบทความ: 18 กันยายน 2565
ปรับปรุงแก้ไข: 11 ธันวาคม 2565
ตอบรับตีพิมพ์: 23 พฤษภาคม 2566

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานและศึกษากลยุทธ์
การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนชาดอกไม้อและชาสมุนไพรในจังหวัดนครราชสีมา:
กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำใส อำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัย
เชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกตและการสัมภาษณ์เจาะลึกให้ข้อมูลสำคัญ

「 68 」

Vol. 7 No.1, January – June 2022

วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2565

ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี

ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์¹สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ รุจิกาญจน์ สำนนท์²

¹คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE MARKETING MIX AND THE PURCHASING
DECISION PROCESS FOR ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS OF
CINSUMERS IN PATHUM THANI PROVINCE

Purinat Yamakanith¹ Sinitttra Suksawat and Rujikarn Sanont²

Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Corresponding author E-mail: rujikarn_s@mru.ac.th

วันที่รับบทความ (Received) 14 มีนาคม 2565

วันที่ได้รับบทความฉบับแก้ไข (Revised) 3 เมษายน 2565

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) 13 สิงหาคม 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม คือ แบบสอบถามเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 460 คน ใช้วิธีการสุ่มโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น และเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36 – 45 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Abstract

This study investigated the relationship between the marketing mix and the purchasing decision process for environmentally friendly products of consumers in Pathum Thani Province. This research aimed: 1) to study the demographic characteristics of consumers in Pathum Thani Province, 2) to study the relationship between the marketing



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2565: กุณส่วนตัว

“ความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานซูเปอร์มาร์เก็ต ในกรุงเทพมหานคร: เปรียบเทียบก่อน และระหว่างสถานการณ์โควิด 19”

งานวิจัย 2565: กุณส่วนตัว

“การจัดการวิกฤตขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19”



การจัดการวิกฤตขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

Management of Plastic Packaging Waste Crisis

During the Covid-19 Epidemic Situation

ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์¹/ รุจิกาญจน์ สำนนท์²

Purinat Yamakanith/ Rujikarn Sanont

^{1,2} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Received: March 25, 2022

Revised: June 15, 2022

Accepted: June 29, 2022

บทคัดย่อ

การเขียนบทความครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านคำนึงถึงปัญหาขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และทราบแนวทางในการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างเป็นระบบ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ในยุคโควิด-19 อย่างยั่งยืน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ในช่วงปี 2563 เป็นต้นมา ทำให้ปริมาณขยะพลาสติกที่เป็นผลพวงจากบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และเมื่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสกลับมาระบาดซ้ำอีกครั้งในปี 2564 ยิ่งทำให้สถานการณ์ปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อสังคมและคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ รวมถึงประชาชนจึงควรตระหนักถึงสถานการณ์ปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยร่วมมือกันหาหนทาง

「 1 」

Vol. 6 No.2, July – December 2022

Social Science Journal of Prachachuen Research Network

Volume 4 Issue 3 (September - December 2022)

ความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อการของพนักงานซูเปอร์มาร์เก็ต
ในกรุงเทพมหานคร: เปรียบเทียบก่อนและระหว่างสถานการณ์โควิด 19

สินิทธา สุขสวัสดิ์^{1*}

รุจิกาญจน์ สำนนท์²

ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์³

Received 5 April 2022

Revised 30 July 2022

Accepted 8 December 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อการของพนักงานซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพมหานครก่อนและระหว่างสถานการณ์โควิด 19 และเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อการของพนักงานซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพมหานครก่อนและระหว่างสถานการณ์โควิด 19 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติสำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มที่สัมพันธ์กัน

ผลการวิจัยพบว่าระดับความพึงพอใจในงานของพนักงานซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานครก่อน และระหว่างสถานการณ์โควิด 19 ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะงาน ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน และด้านโอกาสความก้าวหน้าอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ด้านค่าตอบแทนที่ได้รับมีความพึงพอใจในงานระหว่างสถานการณ์โควิด 19 อยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับระดับความผูกพันต่อการก่อนและระหว่างสถานการณ์โควิด 19 พบว่าพนักงานซูเปอร์มาร์เก็ตมีระดับความผูกพันต่อการทั้งในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านการแสดงตนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ด้านการมีส่วนร่วมในองค์กร และด้านความภักดีต่อการในระดั้มาก และเมื่อทำการทดสอบสมมติฐานพบว่าพนักงานซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับความพึงพอใจในงานและระดับความผูกพันต่อการระหว่างก่อนและสถานการณ์โควิด 19 ทั้งในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: ความพึงพอใจในงาน ความผูกพันต่อการ พนักงานซูเปอร์มาร์เก็ต สถานการณ์โควิด 19

^{1,2,3} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เลขที่ 39 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110

Email: ¹rujikarn_s@muh.ac.th, ²purinat_y@muh.ac.th

³ Corresponding author email: sinittita_s@muh.ac.th

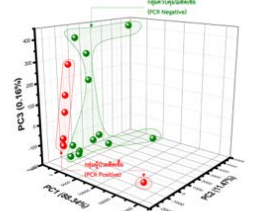
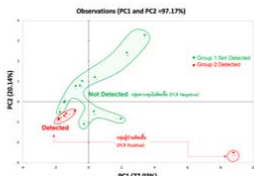


งานวิจัย 2565: 19,800,000 บาท

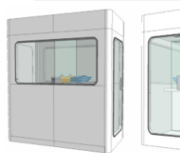
**“ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจใช้บริการตรวจคัดกรองผู้ช่วย
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แบบไม่เจ็บตัวโดยการวิเคราะห์โปรไฟล์จากลมหายใจ”
ภายใต้โครงการ
การพัฒนาระบบต้นแบบเครื่องตรวจคัดกรองผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
แบบไม่เจ็บตัวโดยการวิเคราะห์โปรไฟล์จากลมหายใจ เลขที่สัญญา N35650224
เป็นทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม แผนงานวิจัยเพื่อแก้
ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
ร่วมกับ สมาคมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ โรงพยาบาลราชวิถี มหาวิทยาลัยมหิดล
และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**



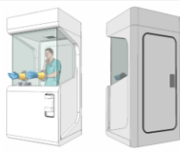
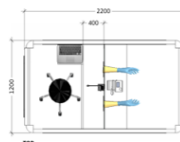
ภาพที่ 2.3 หน้า COVID-19 Breath Analyzer V.1



ภาพที่ 2.5 การวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (PCA) พบ 2 DR (แกนแนวตั้ง และ 3 DR (แกนด้านข้าง)



ภาพที่ 2.6 ภาพแบบจำลอง 3 มิติ ตู้สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Kiosk) ของระบบต้นแบบคัดกรองผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แบบไม่เจ็บตัว โดยการวิเคราะห์โปรไฟล์จากลมหายใจ ที่มีระบบการนำเชื้อประสิทธิภาพสูงด้วย



ภาพที่ 2.1 บุคลิกภาพ (ภายนอก) ที่ไม่ขณะระดมของผู้ให้บริการ



ภาพที่ 2.5 การวางตำแหน่งของ ตู้ในจุดที่เห็นได้ง่ายกว่า จดตรวจ ATK



**ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจใช้บริการตรวจคัดกรอง
ผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แบบไม่เจ็บตัว
โดยการวิเคราะห์โปรไฟล์จากลมหายใจ**

รุจิกาญจน์ สำนนท์¹

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการ ความเสี่ยง การยอมรับนวัตกรรมกับการตัดสินใจใช้บริการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ อธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงและการยอมรับนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการและความพึงพอใจในการใช้บริการตรวจคัดกรองผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แบบไม่เจ็บตัว โดยการวิเคราะห์โปรไฟล์จากลมหายใจ โดยใช้ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 109 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.57 โดยด้านที่ผู้รับบริการมีความพึงพอใจสูงที่สุด มี 2 ด้าน คือ ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะอาดรวดเร็ว และด้านพื้นที่ในการให้บริการมีความสะอาดกว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.64 ต่อมา คือ การยอมรับนวัตกรรม เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ โดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูงกับความพึงพอใจในการใช้บริการเท่ากับ 0.686 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับการตัดสินใจใช้บริการเท่ากับ 0.870 มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการและความพึงพอใจในการใช้บริการ โดยมีค่าอำนาจของการทำนาย เท่ากับ ร้อยละ 75 ($R^2 = 0.75$) และ ร้อยละ 47.00 ($R^2 = 0.47$) ตามลำดับ $Y_1 = 0.020 + 0.041X_1 + 0.997X_2$; $R^2 = 0.75$, $Y_2 = 1.243 + 0.091X_1 + 0.692X_2$; $R^2 = 0.47$

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ; การคัดกรองผู้ป่วย; ไวรัสโคโรนา 2019

ประเภทบทความ: บทความวิจัย

การอ้างอิง:

รุจิกาญจน์ สำนนท์. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจใช้บริการตรวจคัดกรองผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แบบไม่เจ็บตัว โดยการวิเคราะห์โปรไฟล์จากลมหายใจ. วารสาร *ศุภจิตต์ทางสังคมศาสตร์*, 13(3), 804-817.

¹คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110, ประเทศไทย
ผู้รับติดต่อบทความ อีเมล: rujikarn_s@rmutt.ac.th



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2566: กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.)

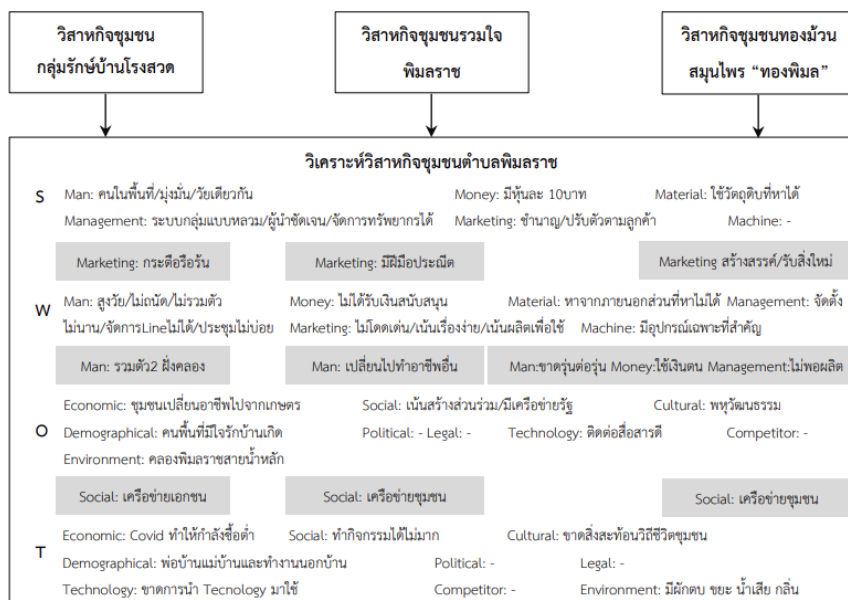
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

“การฟื้นฟูวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี”

การวิจัยเพื่อท้องถิ่น(CBR) เพื่อเพิ่มพลังทางปัญญาให้ชาวบ้าน เช่น งานวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม

งานวิจัยปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาและวิจัยไถบ้าน นักพัฒนา ชาวบ้าน นักวิจัย โลกทัศน์ร่วม



ภาพ 2 การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรควิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคนิค SWOT ร่วมกับองค์ประกอบ PESTLE

การฟื้นฟูวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบล

พิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

A COMMUNITY ENTERPRISE RESTORATION FOR DRIVING LOCAL ECONOMY BY PARTICIPATING OF COMMUNITY IN PHIMON RAT SUBDISTRICT, BANG BUA THONG DISTRICT, NONTABURI PROVINCE

เกสรี พงษ์สังข์¹, ชเนตติ พิพัฒนางกูร², อรอุมา บุตรเริ่ม³, รุจิกาญจน์ สานนท์⁴, รัชนีชีวา แซ่ตัน^{5*}
Kesaree Pongsung¹, Chanettee Pipathangkul², Orn-uma Buttreem³, Rujikarn Sanont⁴, Raajshivar Sactan^{5*}

^{1,3} อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

^{1,2} Lecturer, Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University, Bangkok, 10240 Thailand

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก กรุงเทพมหานคร 10220 ประเทศไทย

² Assistant Professor Dr., Faculty of Business Administration, Krirk University, Bangkok, 10220 Thailand

⁴ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110 ประเทศไทย

⁴ Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Pathum Thani Province, 12110 Thailand

^{5*} อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์และสังคม วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

^{1*} Department of Applied Science and Social, College of Industrial Technology, King Mongkut's University of Technology

North Bangkok, Bangkok 10800 Thailand

E-mail Address (Corresponding author) : *raajshivar.s@cit.kmutnb.ac.th; (First author) : 'steproom95@gmail.com;

(Author) : 'chanettee31@hotmail.com, 'polithai2557@gmail.com, 'rungs_ja@hotmail.com

Received : 14 January 2023 / Revised : 14 February 2023 / Accepted : 20 March 2023

DOI : 10.14456/nrru-rdi.2023.12

Abstract

The purposes of this research were to investigate the problems, the obstacles, and the restoration process of Phimon Rat Subdistrict's community enterprise. This study presented an exploration of participatory action research. The 27 samples were selected by the purposive sampling using an unstructured interview which provided flexible open-ended questions according to the aims of this research were to study the meaning and expected experiences apparently and reasonably. The instruments used were: in-dept individual interviews, the study visits to good practice community enterprises, the experiment of new community products, the reviews and summarizing lessons learned, and using the data analysis method. The study suggested that 1) the problems and obstacles of the community enterprise were the materials, management, and marketing and 2) the restoration of the community enterprise process in 3 stages: pre-restoration stage was organized the meeting for knowledge and understanding analyzed by collecting problems and obstacles; inter-restoration stage was focused on the online and onsite knowledge exchange activities; and post-restoration stage was gained the understanding of community enterprise management through further participatory action research methodology. The community enterprise was created products and logo under the "Thongpimol" brand; initiated distribution channels to provincial-level shops under the supports from governmental and private sectors; and reduced economic inequality for revitalizing the community enterprises.

Keywords : Community enterprise restoration, Driving local economy, Community participation

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคและกระบวนการฟื้นฟูวิสาหกิจชุมชนตำบลพิมลราช เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยกลุ่มเป้าหมายใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง 27 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์อย่างไม่มีโครงสร้าง ซึ่งมีความยืดหยุ่นแบบปลายเปิด เนื่องจากสนใจศึกษาในความหมายและประสบการณ์ที่คาดหวังอย่างชัดเจนและสมเหตุสมผล เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นรายบุคคล ศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนที่ได้มาตรฐานและมีแนวปฏิบัติที่ดี จัดประชุมและกิจกรรมทำผลิตภัณฑ์ชุมชน การสนทนากลุ่มทบทวนการทำงาน



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิภาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

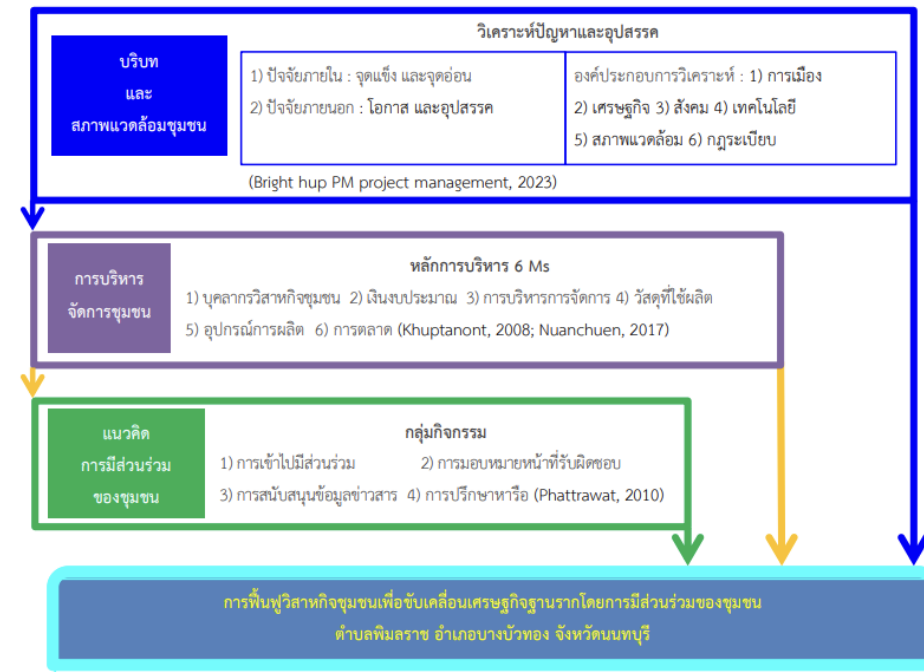
งานวิจัย 2566: กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

“การฟื้นฟูวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี”



ภาพ 6 กิจกรรมถอดบทเรียนทบทวนการทำงานและสรุปบทเรียนการฟื้นฟูวิสาหกิจชุมชนตำบลพิมลราช
ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565 ห้องประชุมเทศบาลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1. สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิสาหกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชน



ภาพ 3 สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิสาหกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่มา : ถ่ายภาพเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ณ ห้องประชุมเทศบาลเมืองพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2566: 150,000 บาท

ทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)

Happy University-Happy Money

1. “การศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจ

และความสุขในการเข้าร่วมแอปพลิเคชันไลน์กลุ่มโอเพนแชต

Happy Money Happy Market by RMUTT”

2. “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อ

การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในยุควิถีชีวิตใหม่”



ภาพที่ 49



ภาพที่ 50



ภาพที่ 51



ภาพที่ 52



การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในยุควิถีชีวิตใหม่

ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์¹
รุจิกาญจน์ สานนท์^{2*}
สินิทธา สุขสวัสดิ์³

Received 1 May 2023

Revised 25 April 2024

Accepted 28 April 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 2) ศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่ 3) วิเคราะห์รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุควิถีชีวิตใหม่ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชาชนในจังหวัดปทุมธานีที่เคยซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อย 1 ครั้งในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผลการศึกษาใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายผลการศึกษา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

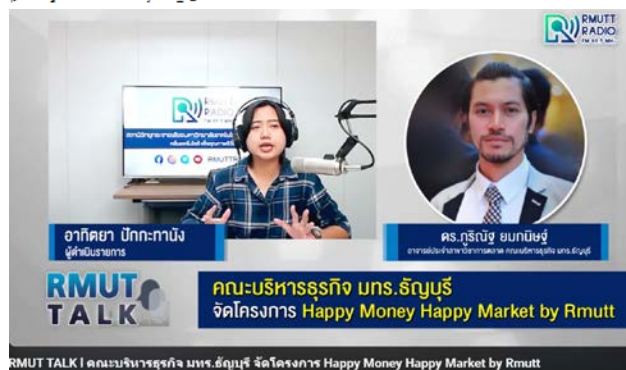
ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุควิถีชีวิตใหม่ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในยุควิถีชีวิตใหม่ ภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดเท่ากัน คือ ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความต้องการ และด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานรูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในยุควิถีชีวิตใหม่ พบว่า รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ด้านเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลมีผลมากที่สุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ วิถีชีวิตใหม่

^{1,2,3} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เลขที่ 39 หมู่ 1 ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110

Email: 'purinat_y@mail.rmutt.ac.th', 'sinitra_s@rmutt.ac.th

* Corresponding author email: rujikam_s@rmutt.ac.th



การศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจ และความสุขในการเข้าร่วมแอปพลิเคชันไลน์
กลุ่มโอเพนแชต Happy Money Happy Market by RMUTT
Behavior, Satisfaction, and Happiness in Joining the Open Chat Group's LINE
Application Happy Money Happy Market by RMUTT

รุจิกาญจน์ สานนท์¹, ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์² และ สินิทธา สุขสวัสดิ์^{3*}
(Rujikam Sanont¹, Purinat Yamkanit² and Sinitra Suksawat^{3*})

^{1,2,3} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปทุมธานี

^{1,2,3} Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
, Pathum Thani, Thailand
Corresponding Author: sinitra_s@rmutt.ac.th

Article history:

Received 6 March 2023

Accepted 10 October 2023

Revised 8 October 2023

SIMILARITY INDEX = 6.48 %

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจ และเปรียบเทียบความสุขก่อนและหลังการใช้บริการแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มโอเพนแชต happy money happy market by RMUTT เป็น การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มโอเพนแชต happy money happy market by RMUTT กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการ แอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มโอเพนแชต happy money happy market by RMUTT ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้คือสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การทดสอบความแตกต่างรายคู่

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ใช้บริการใช้งานตามเวลาที่สะดวกและใช้บริการทุกวัน สินค้าที่เลือกซื้อมากที่สุด คือเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ค่าใช้จ่ายต่อการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ย 1,001-1,500 บาท ซื้อสินค้าให้ ตนเองและบุคคลที่มีอิทธิพลในการซื้อมากที่สุดคือ เพื่อน ความพึงพอใจในการใช้บริการคือ มีความพึงพอใจใน ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากที่สุด รองลงมาคือบุคลากรผู้ดูแลกลุ่มโอเพนแชต ส่วนความสุขก่อนและหลัง การเข้าร่วมใช้บริการแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มโอเพนแชต พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 โดยหลังจากเข้าร่วมใช้บริการแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มโอเพนแชต กลุ่มตัวอย่างมีความสุขมากขึ้น

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้บริการ แอปพลิเคชันไลน์ โอเพนแชต ความสุข ความพึงพอใจ



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2566: กุณส่วนตัว

1. “การจัดการธุรกิจครอบครัวสมัยใหม่ กรณีศึกษาธุรกิจฟาร์มตมในประเศไทย”

2. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ครอบครัว: กรณีศึกษา ธุรกิจฟาร์มตมขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร”

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจครอบครัว: กรณีศึกษา ธุรกิจฟาร์มตม
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

Factors Affecting Family Business Performance: Case Studies of
Small and Medium-Sized Apartment Business in Lat Phrao, Bangkok

รุจิกาญจน์ สานนท์ ^{1*}, จุฑา เทียนไทย²

(Rujikarn Sanont and Jutha Tianthai)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก (สภาพปัญหา โอกาส ภัยคุกคาม และความต้องการ) 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการจัดการธุรกิจของครอบครัว ที่มีผลต่อการประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจครอบครัว กรณีศึกษาธุรกิจฟาร์มตมขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ จาก 3 ฟาร์มตมตม ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 คน เครื่องมือในการวิจัยแบบสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการวิจัย พบว่า 1) จุดแข็งของธุรกิจฟาร์มตมตมขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินในรูปแบบของธุรกิจครอบครัวคือ การมีทุนทางสังคมของครอบครัว จุดอ่อนคือ มาจากทั้งเจ้าของธุรกิจและผู้เช่า รวมถึงความเสื่อมสภาพของอาคารตามอายุการใช้งาน โอกาสคือ สามารถผ่อนปรนกฎระเบียบได้มากกว่า ภัยคุกคามคือเกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกของการบริหารงานทั้งหมด ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี วัฒนธรรมระเบียบราชการ และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ 2) ปัจจัยด้านการจัดการธุรกิจ พบว่า ด้านการเงิน กระบวนการภายใน การเรียนรู้และพัฒนา และด้านการจัดการผู้เช่า ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ งานวิจัยยังชี้ให้เห็นถึง ปัจจัยเพิ่มเติมที่สามารถสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจครอบครัวคือ ความต้องการของเจ้าของธุรกิจในการสืบทอดธุรกิจให้แก่ทายาท ขณะเดียวกัน ปัจจัยทางด้านการจัดการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจนั้น ล้วนแต่ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน ดังนั้น ผู้ที่ดำเนินธุรกิจฟาร์มตมตมควรนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการจัดการเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ ธุรกิจครอบครัว ฟาร์มตมตม ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปทุมธานี 12110

Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Pathum Thani 12120

²อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพฯ 10240

Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Bangkok 10240

Corresponding author: rujikarn_smutt.ac.th

การจัดการธุรกิจครอบครัวสมัยใหม่ กรณีศึกษาธุรกิจฟาร์มตมตมในประเทศไทย
Modern Family Business Management: Apartment Business in Thailand

รุจิกาญจน์ สานนท์¹, ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์² และ สินิทธา สุขสวัสดิ์³

Rujikarn Sanont¹, Purinat Yamakanith² and Sinittra Suksawat³

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Marketing Program, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

Corresponding Author, E-mail: ³sinittra_s@mutt.ac.th

Retrieved 31-07-2023; Revised 20-09-2023; Accepted 04-04-2024

Doi: 10.14456/jappm.2024.17

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับวัฒนธรรมองค์กรและการสืบทอดธุรกิจครอบครัว 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กร และการสืบทอดธุรกิจครอบครัวกับการจัดการธุรกิจครอบครัวสมัยใหม่ และ 3) วิเคราะห์อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรและการสืบทอดธุรกิจที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจครอบครัวสมัยใหม่ กรณีศึกษาธุรกิจฟาร์มตมตมในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจฟาร์มตมตมในประเทศไทย จำนวน 400 แห่ง ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบสองขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า (1) การสืบทอดธุรกิจครอบครัวภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า หลังจากได้เข้ามาทำงานเกินระยะเวลา 5 ปี สามารถบริหารจัดการแทนบิดามารดาในธุรกิจฟาร์มตมตมของครอบครัวได้ รองลงมา คือ หลังจากได้เข้ามาทำงานระยะหนึ่งได้รับผิดชอบงานมากขึ้น ซึ่งเป็นการบริหารงานระดับเบื้องต้น ส่วนวัฒนธรรมองค์กรในธุรกิจครอบครัวภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ก่อตั้งธุรกิจเป็นทุนร่วมของความรักและความสามัคคีของสมาชิกในครอบครัว รองลงมา คือ การสร้างกำลังใจและการเสียสละของสมาชิกในครอบครัวทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืน (2) วัฒนธรรมองค์กร การสืบทอดธุรกิจครอบครัว และการจัดการธุรกิจครอบครัวสมัยใหม่ มีความสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (3) วัฒนธรรมองค์กรและการสืบทอดธุรกิจ มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจครอบครัวสมัยใหม่ โดยสามารถร่วมกันอธิบายการจัดการธุรกิจครอบครัวได้ร้อยละ 19.80

คำสำคัญ: ธุรกิจฟาร์มตมตม; วัฒนธรรมองค์กร; การสืบทอดธุรกิจครอบครัว



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2566: -

“การสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาแบบจำลองธุรกิจของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกหน่อไม้หวานแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไทรงาม จังหวัดปราจีนบุรี”



วิสาหกิจชุมชนบ้านไทรงาม

10 กันยายน 2024 · 🌐

ให้รีบให้ไวเดี๋ยวหาว่าจะไม่มออกเตอ ไส้กรอก หน่อไม้ แสนแชนสร้างสรค์เมนูได้หลากหลาย



เปิด อี๊กแพ็ค
พร้อมทาน
อุณหภูมิ 200 C
ประมาณเวลา 10 นาที

การสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาแบบจำลองธุรกิจของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกหน่อไม้หวานแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไทรงาม จังหวัดปราจีนบุรี
Creating Value Added, Marketing Strategies and Developing a Business Model of Processed Sweet Bamboo Shoot Sausages Products of Ban Sai Ngam Community Enterprise Group, Prachinburi Province.

อารณี โชติโก¹ สายฝน โพธิสุวรรณ² สินิทธา สุขสวัสดิ์³ รุจิกาญจน์ สานนท์⁴
ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์⁵

Arranee Chotiko, Saifon Phothisuwan, Sinitttra Suksawat,
Rujikarn Sanont, Purinat Yamakanith

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบัน แนวโน้มธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่ม 2) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด 3) เพื่อพัฒนาแบบจำลองธุรกิจของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกหน่อไม้หวานแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนบ้านไทรงาม จังหวัดปราจีนบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่าง 6 กลุ่ม 22 คน นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) จุดแข็ง วิสาหกิจมีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีไขมันต่ำและไฟเบอร์สูง จุดอ่อน เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จักและเงินทุนน้อย โอกาส หน่อไม้หวานมีปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตและมีแหล่งผลิตสำรองมากมาย ส่วนอุปสรรค มีคู่แข่งชั้นธุรกิจเป็นจำนวนมาก 2) การวิเคราะห์แรงกดดัน 5 ประการ พบว่าการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสูง การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ต่ำ มีสินค้าทดแทนสูง อำนาจการต่อรองของลูกค้าสูง และอำนาจการต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิตต่ำ 3) การสร้างคุณค่าเพิ่ม ประกอบด้วย 4 ด้านคือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีไขมัน

Received: 2023-01-07 Revised: 2023-03-14 Accepted: 2023-03-14

¹ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

² คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

³ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Corresponding Author email: sinitttra.ss@gmail.com

⁴ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

⁵ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2566: 50,000 บาท

กองทุนส่งเสริมงานวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 กุณนักวิจัยรุ่นใหม่

“การพัฒนาขีดความสามารถทางการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดด้วย การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางการตลาด”



วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2567

การพัฒนาขีดความสามารถทางการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดด้วย
การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางการตลาด

รุจิกาญจน์ สานนท์^{1*} และ ณฐมน บัวพรมมี²

^{1,2} อาจารย์ประจำ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

THE DEVELOPMENT OF COMPETENCE MARKETING FOR POTHAEENS
MUSHROOM FARMING COMMUNITY ENTERPRISE USING DIGITAL MARKETING
AND MARKETING COMMUNICATION

Rujikarn Sanont^{1*} and Nathamon Buaprommee²

^{1,2}Lecturer of Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi,

*Corresponding author e-mail: rujikarn_s@rmutt.ac.th

วันที่รับบทความ (Received) 7 ตุลาคม 2566

วันที่ได้รับบทความฉบับแก้ไข (Revised) 11 มกราคม 2567

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) 19 มกราคม 2567

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อวิเคราะห์ทุนทางสังคมและความสามารถในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ด ได้แก่ การวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์ Business Model Canvas การวิเคราะห์ Five Force Model และการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ และเพื่อพัฒนาการตลาดดิจิทัลและเครื่องมือสื่อสารสำหรับธุรกิจของวิสาหกิจกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ด ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 16 คน และบันทึกข้อมูลการเข้าถึง Facebook Fan Page ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ด เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง และแบบบันทึกข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า SWOT: จุดแข็งคือ ราคา คุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จุดอ่อนคือ ขาดช่องทางออนไลน์ โอกาสคือ การได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง อุปสรรคคือ คู่แข่งมีจำนวนมาก, BMC: ต้องมุ่งเน้นกิจกรรมการขายบนช่องทางออนไลน์ และขยายกลุ่มลูกค้า ไปยังกลุ่มผู้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน และกลุ่มผู้ที่ชอบการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ, Five Force Model: แรงกดดันที่สำคัญคือ เมื่อมีการพัฒนาการตลาดดิจิทัล จะทำให้เข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้น และมีคู่แข่งจำนวนมากขึ้นด้วยเช่นกัน, การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ การมีผู้นำที่ดี มีเป้าหมายร่วมกัน และมีภาคีเครือข่ายสนับสนุน ประเด็นต่อมาคือ พัฒนาการตลาดดิจิทัลและเครื่องมือสื่อสาร พบว่า Facebook Fan Page ที่พัฒนาขึ้นทำให้เกิดการตลาดแบบไร้รอยต่อ โดยผู้บริโภคหรือลูกค้าได้เข้ามามีส่วนร่วม Facebook Fan Page แต่เมื่อมีการตัดสินใจซื้อสินค้าจะดำเนินการผ่านระบบ offline โดยการโทรศัพท์ หรือเข้ามารับสินค้าที่ร้านด้วยตนเอง

คำสำคัญ: การตลาดดิจิทัล; การสื่อสารทางการตลาด; วิสาหกิจชุมชน; เพาะเลี้ยงเห็ด; ความสามารถทางการตลาด



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2567: 57,000 บาท/100,000 บาท

การวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

โครงการย่อยที่ 1 “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น” ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

โครงการย่อยที่ 2 “กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วมเพื่อยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรสู่การตลาดดิจิทัล” ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

โครงการย่อยที่ 3 “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำใส จังหวัดนครราชสีมา” ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์

ภายใต้โครงการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อ เพิ่มมูลค่าผลิตผลทางการเกษตรสู่เศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง รหัสโครงการ 192531





Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รจิกัญจน์ สำนนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2567: 85,000 บาท

งบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม งบประมาณรายได้ ปี 2566

“พัฒนาและยกระดับสินค้าประเภทสมุนไพรด้วยการตลาดดิจิทัลสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร และธุรกิจสมุนไพรอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครราชสีมา”



ภาพ ตัวอย่างวิถีโอท็อปถ่ายและตัดต่อของสวนกุหลาบมอญ เขาใหญ่

- วิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุตำบลวังหมี



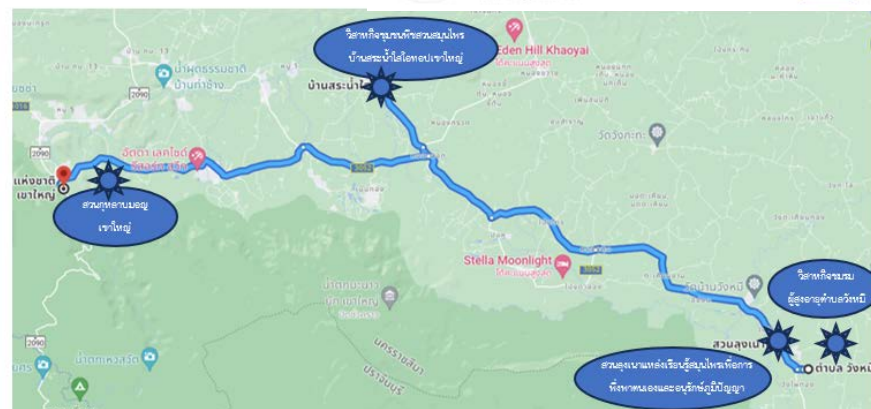
ภาพ ตัวอย่างวิถีโอท็อปถ่ายและตัดต่อของวิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุตำบลวังหมี



- วิสาหกิจชุมชนพืชสวนและสมุนไพรบ้านสระน้ำใส OTOP เขาใหญ่



ภาพ ตัวอย่างวิถีโอท็อปถ่ายและตัดต่อของวิสาหกิจชุมชนพืชสวนและสมุนไพรบ้านสระน้ำใส OTOP เขาใหญ่



ภาพ ข้อมูลความเชื่อมโยงการเดินทางระหว่าง วิสาหกิจชุมชนพืชสวนและสมุนไพรบ้านสระน้ำใสโอท็อปเขาใหญ่ สวนลุงเนาแหล่งเรียนรู้สมุนไพรเพื่อการพึ่งพาตนเองและอนุรักษ์ภูมิปัญญา สวนกุหลาบมอญ เขาใหญ่ กลุ่มสมุนไพรบ้านพอเพียง และ วิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุตำบลวังหมี



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

งานวิจัย 2567: กุณส่วนตัว

“ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ของประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล”



ที่ อว ๐๖๒๑.๐๖/๒๖๑

งานวารสาร คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๖๘๐ ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม
อ.เมือง จ.สกลนคร ๔๗๐๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ตอบรับและแจ้งกำหนดการการตีพิมพ์เผยแพร่บทความในวารสาร

เรียน รุจิกาญจน์ สานนท์, ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์, พิมพา หิรัญกิตติ, สินิทธา สุขสวัสดิ์

ตามที่ ท่านได้ส่งบทความวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าของประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” เพื่อรับการพิจารณาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (e - ISSN: ๒๗๗๔-๐๓๙๐) ซึ่งเป็นวารสารที่เปิดรับบทความในกลุ่มสาขาสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย การบริหารธุรกิจ การจัดการ การบัญชี การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ นิเทศศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การเงินการธนาคาร คอมพิวเตอร์ธุรกิจ จิตวิทยาประยุกต์ รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ การบริหาร การพัฒนา และการศึกษ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพของบทความโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (peer review) ในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ที่มาจากหลากหลายสถาบัน บทความละ ๓ คน ที่มีได้เป็นสถาบันเดียวกับเจ้าของบทความ และใช้รูปแบบการประเมินแบบไม่เห็นกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้निพนธ์และผู้ประเมิน (Double-blinded review) ผ่านระบบเว็บไซต์ <https://so08.tci-thaijo.org/index.php/JMSSNRU> และวารสารได้รับการประเมินคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทยให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ ๒

ในการนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกองบรรณาธิการ ได้พิจารณาตัดสินบทความของท่านแล้ว มีมติให้ความเห็นชอบการตีพิมพ์เผยแพร่บทความดังกล่าวในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๒ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๘)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญาพรรณ สวัสดิ์โฮง)

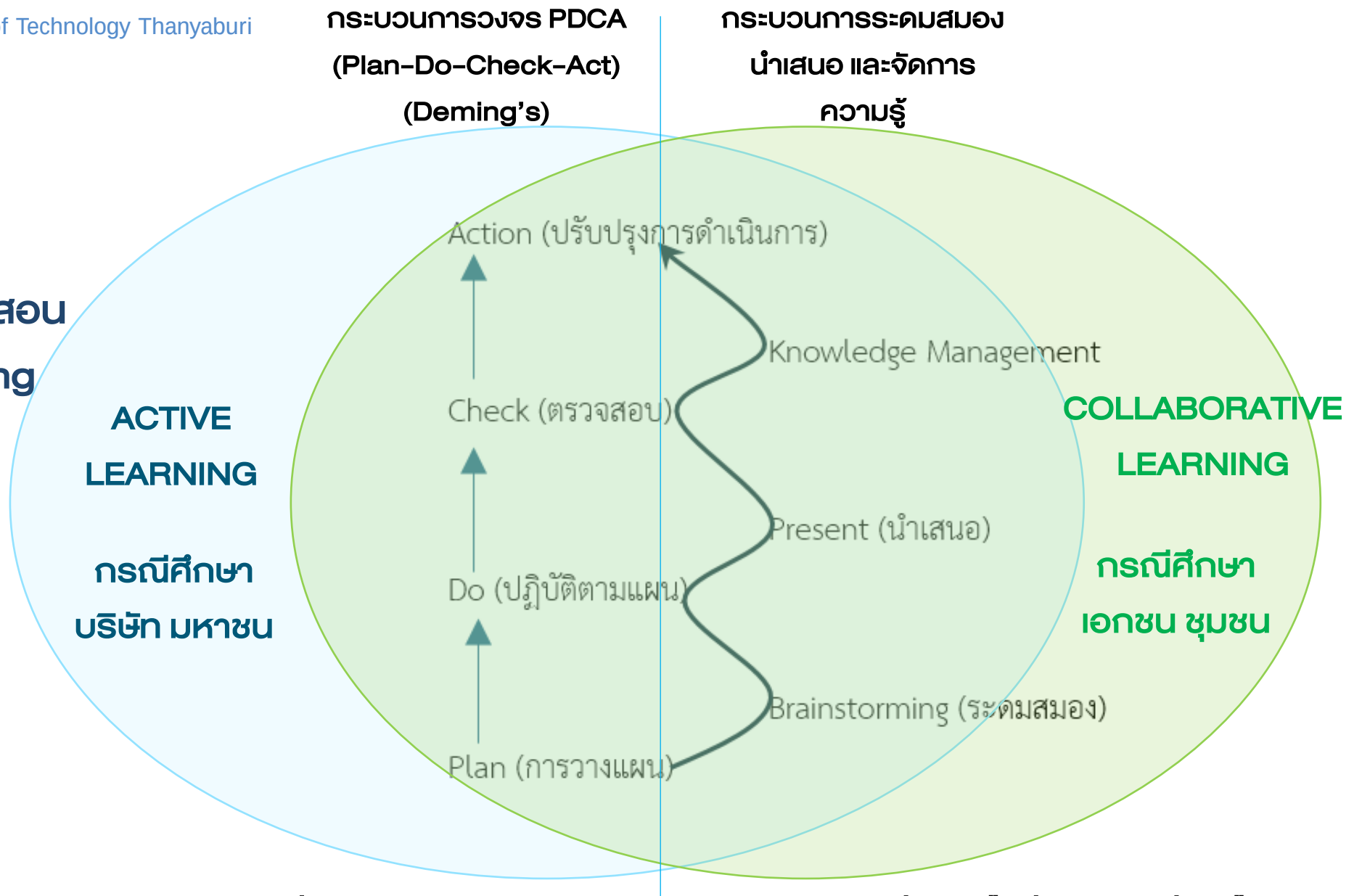
บรรณาธิการ

โทร. ๐๖๑ ๗๔๑ ๖๕๖๕, ๐๙๔ ๖๕๒ ๔๓๔๕



Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์
ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ
ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

**การดำเนินแผน
การจัดการเรียนการสอน
แบบ AcCo Learning
For Research**



ผสมผสานระหว่าง Active และ Collaborative Learning ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ
Proactive Learner + Reactive Learning ผ่านระบบการเป็นพี่เลี้ยงชุมชนและเอกชน

ปัจจัยที่ส่งผลให้ประสบผลสำเร็จ
และแนวทางการพัฒนาต่อไปในอนาคต

- ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะ/มหาวิทยาลัย
- แนวทางผู้สอนแบบบูรณาการ Active Learning + Collaborative Learning
- แนวทางผู้เรียนแบบบูรณาการ Proactive Learner + Reactive Learning
- ใช้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ร่วมกับเครือข่ายชุมชน
- กลยุทธ์เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคเอกชน (The networking of academic collaboration)

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

ความเป็นมา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.ท่าทราย จ.นครนายก คือผลิตภัณฑ์จากมะดัน เช่น น้ำมะดัน มะดันแช่แข็งแบบแห้ง มะดันลอยแก้ว แยมมะดัน และน้ำจิ้มซีซันมะดัน น.ส.กัญญาภรณ์ หิรัญอุดม ประธานกลุ่ม บอกว่า ต.ท่าทราย มีอยู่ไม่กี่มะดันเป็นจำนวนมาก ซึ่งเมื่อมีปริมาณที่จะส่งต่อให้ลูกค้าตกค้าง จึงได้ร่วมกันคิดหาวิธีแก้ไขปัญหานี้ ขณะที่ตอนนั้นตนเองก็ว่างงาน จึงได้ชักชวนบ้านใหญ่บ้านและรวมตัวกันมาร่วมกันแปรรูปผลไม้ในชุมชน มองว่าที่ผ่านมายังไม่เคยมีใครนำมะดันมาแปรรูป จึงถือได้ว่ากลุ่มแปรรูปผลไม้ตำบลท่าทรายคิดเป็นกลุ่มแรก

ประโยชน์ของมะดัน

- ช่วยขับพอกเลือด
- แก้เบาหวาน
- แก้อาการไอ
- ช่วยแก้ไข้กับระดู
- รักษาไข้หวัด

ประโยชน์ของมยงชิด

- ต้านอนุมูลอิสระ
- บำรุงสายตา
- ป้องกันเลือดออกจากริเวณ
- เพิ่มความสดชื่นให้ร่างกาย
- ช่วยลดความเสี่ยงโรคกระดูก

โลชั่นมะดัน

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน 36ชุมชนทั่วประเทศได้ผลิตเป็นโลชั่นจากธรรมชาติ ความเข้มข้นพิเศษจากชาดี เช่น Tea Tree Oil สกัดจากธรรมชาติ และสมุนไพรจากธรรมชาติ 2 ปีแล้ว

ความนิยม เป็นเพราะชุมชนที่รวมตัวกันมาตั้งแต่ชุมชนเกษตรกรรม เพราะต้องการหาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลไม้ + กับต้องการใช้สินค้าที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ

ขั้นตอนการผลิต 1. สกัดผิวมะดัน 2. ผสมกับส่วนผสมจากธรรมชาติ 3. บรรจุขวด

ขั้นตอนการผลิต 1. สกัดผิวมะดัน 2. ผสมกับส่วนผสมจากธรรมชาติ 3. บรรจุขวด

น้ำจิ้มรสเด็ด

สูตรมะดัน

น้ำจิ้มรสเด็ด

น้ำจิ้มรสเด็ด

น้ำแตงโม

น้ำแตงโม

น้ำแตงโม

มะดันแช่เชื่อมแห้ง

มะดันแช่เชื่อมแห้ง

มะดันแช่เชื่อมแห้ง

ขั้นตอนการทำ

ขั้นตอนการทำ

ขั้นตอนการทำ



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิภาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.อุรณัฐ ยมกนิษฐ์

เกสรี พงษ์สังข์, เซนต์ดี พิพัฒนางกูร, อรอุมา บุตรเริ่ม, รุจิภาญจน์ สานนท์, & รังนัชชี ชาติตัน. (2023). การฟื้นฟูวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยความร่วมมือของชุมชน ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี. วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 17(1), 154-168.

เปรียบเทียบคู่แข่งในตลาด

ประเภทสินค้า	สินค้าที่เปรียบเทียบ	สินค้าที่เปรียบเทียบ	สินค้าที่เปรียบเทียบ	สินค้าที่เปรียบเทียบ	สินค้าที่เปรียบเทียบ
ข้าวสวย	ข้าวสวย	ข้าวสวย	ข้าวสวย	ข้าวสวย	ข้าวสวย
ข้าวเหนียว	ข้าวเหนียว	ข้าวเหนียว	ข้าวเหนียว	ข้าวเหนียว	ข้าวเหนียว
ข้าวกล้อง	ข้าวกล้อง	ข้าวกล้อง	ข้าวกล้อง	ข้าวกล้อง	ข้าวกล้อง
ข้าวไรซ์เบอร์รี่	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ
ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ

Feedback

Enter feedback

Assignments

Upcoming Ready to grade **Past due** Returned Drafts

Search by assignment title

Oct 15, 2021 Due 3 years ago

กวดวิชา Facebook ของสาขา ประจำเดือนตุลาคม

Due at 11:59 PM

Oct 13, 2021 Due 3 years ago

ส่งงาน 1, 2, 3, 4 ของเมืองมะดันฉบับแก้ไขสมบูรณ์ (ศิลป์ และ ภาพ)

Due at 11:59 PM

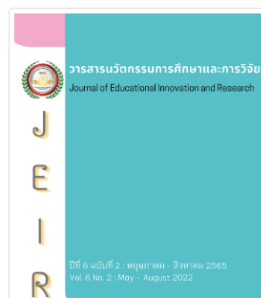
ส่งงานรูปเล่ม ฉบับสมบูรณ์ (word + pdf)

Due at 11:59 PM

Sep 30, 2021 Due 3 years ago

กวดวิชา Facebook ของสาขา ประจำเดือนกันยายน

Create



ISSN: 2730-1872 (Online)

PDF

เผยแพร่แล้ว: มิ.ย. 7, 2022

คำสำคัญ:
ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ ป๊อจย
ส่วนประสมทางการตลาด
มะดัน กรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล

อุรณัฐ ยมกนิษฐ์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รุจิภาญจน์ สานนท์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ฉัตรชัย มากบุญ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปมะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปมะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3) เพื่อศึกษาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ด้วย SWOT

ของธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปมะดันของจังหวัดนครนายก และ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปมะดันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.8 เป็นเพศหญิง มีอายุมากที่สุด

Approved by TCI during 2022 - 2024

Indexed in TCI

บรรณาธิการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมิภักดิ์ ภูมิพงศ์

International Standard Serial Number

E-ISSN: 3027-6446

Language

English



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

สินิทธา สุขสวัสดิ์, รุจิกาญจน์ สานนท์, ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์. (2566). กลยุทธ์การบริหารจัดการ
วิสาหกิจชุมชนชาดอกไม้อและชาสมุนไพรในจังหวัดนครราชสีมา : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชน
หนองน้ำใสอำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการมนุษยและสังคม มหาวิทยาลัย
ราชภัฏศรีสะเกษ, 7(1), 68-88, มกราคม - มิถุนายน.



Burapha University Library

Browse

ทุกสาขา

Search...



กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนชาดอกไม้อและชาสมุนไพรในจังหวัดนครราชสีมา : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำใส
อำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา =
สินิทธา สุขสวัสดิ์.

My list



Subject
วิสาหกิจชุมชน -- ไทย -- นครราชสีมา.
วิสาหกิจชุมชน -- การจัดการ.
ชา.
ชาสมุนไพร.
เครื่องดื่มสมุนไพร.

Electronic resource
Link
Fulltext

Details

Added Author
รุจิกาญจน์ สานนท์
ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์.
Published
2566.
Source
วารสารวิชาการมนุษยและสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. ปีที่ 7. ฉบับที่ 1 (ม.ค.-มิ.ย.
2566). หน้า 68-88 2586-9086
Note
สำนักหอสมุด, ชั้น 4 (BUU Library, 4th Floor).



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

เกสรี พงษ์สังข์, ชเนตตี พิพัฒนางกูร, อรุมา บุตรเริ่ม, รุจิ
กาญจน์ สานนท์, & รัชนีชาติ แซ่ตัน. (2023). การ พัฒนา
วิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยการมี
ส่วนร่วมของชุมชน ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง
จังหวัดนนทบุรี. วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครราชสีมา, 17(1), 154-168.



HOME / ARCHIVES / ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (2023): มกราคม-มีนาคม 2566 / บทความวิจัย

การฟื้นฟูวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

เกสรี พงษ์สังข์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชเนตตี พิพัฒนางกูร
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

อรุมา บุตรเริ่ม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รุจิกาญจน์ สานนท์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รัชนีชาติ แซ่ตัน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



PDF

เผยแพร่แล้ว
2023-03-25

JOURNAL INFORMATION

Indexed in TCI

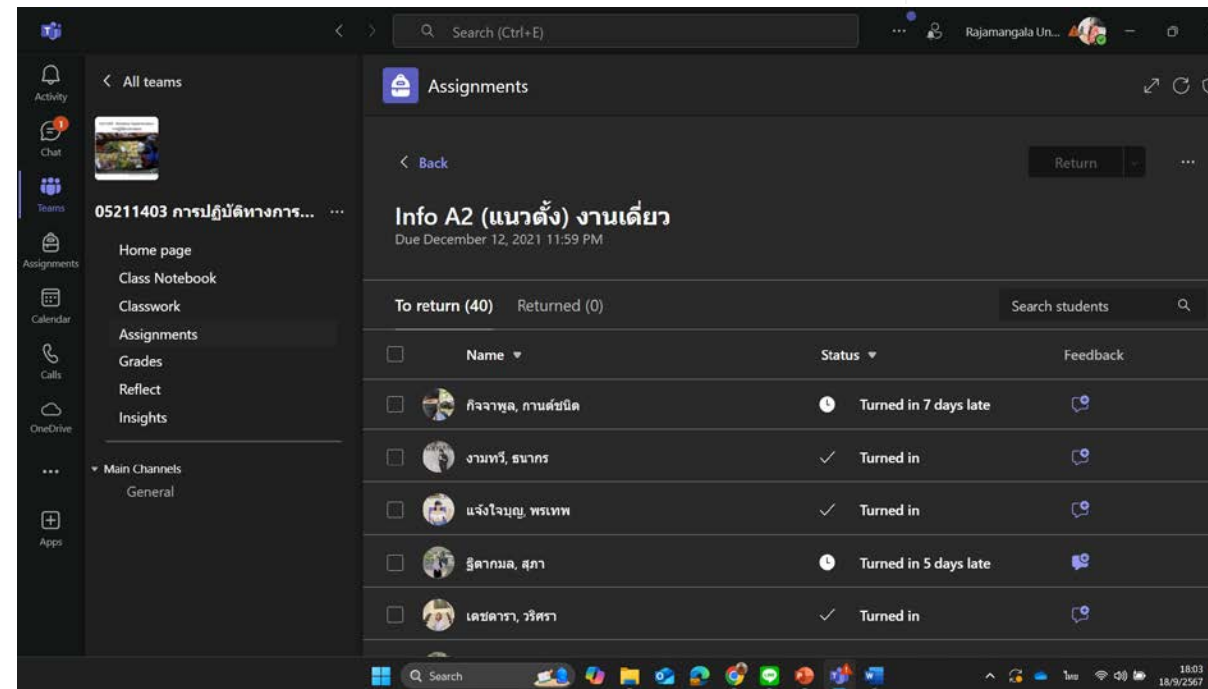


Approved by TCI during 2020 - 2024

Also indexed in Google Scholar

Google Scholar

Editor : ดร.จุริรา ธิการณย์ (Dr. Rujira Rikharom)





Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

รุจิกาญจน์ สานนท์, ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์, และ สินิทธา สุขสวัสดิ์. (2566). การศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจ และความสุขในการเข้าร่วมแอปพลิเคชันไลน์ กลุ่มโอเพนแช็ต Happy Money Happy Market by RMUTT. Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University, 10(2), 69-82, July – September.



ภาพที่ 49



ภาพที่ 50



ภาพที่ 51



ภาพที่ 52

< Happy Money Happy Market Ope... 🔍



Happy Money Happy Market
Openchat by RMUTT

186 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 227 คน



ส่งข้อความ

ถูกใจแล้ว

...

สวัสดี

เกี่ยวกับ

รูปภาพ ▾

การกล่าวถึง



Full Issue

ปีที่10ฉบับที่2

Year 10, Issue 2

Behavior, Satisfaction, and Happiness in Joining the Open Chat Group's LINE Application Happy Money Happy Market by

RMUTT

Rujikarn Sanont, Purinat Yamakanith, Sinitttra Suksawat
69-82

บทความที่ 6

ส่วนต้นฉบับ

คำแนะนำในการเตรียมต้นฉบับ

รวมเล่ม

รวมเล่ม (FLASH)

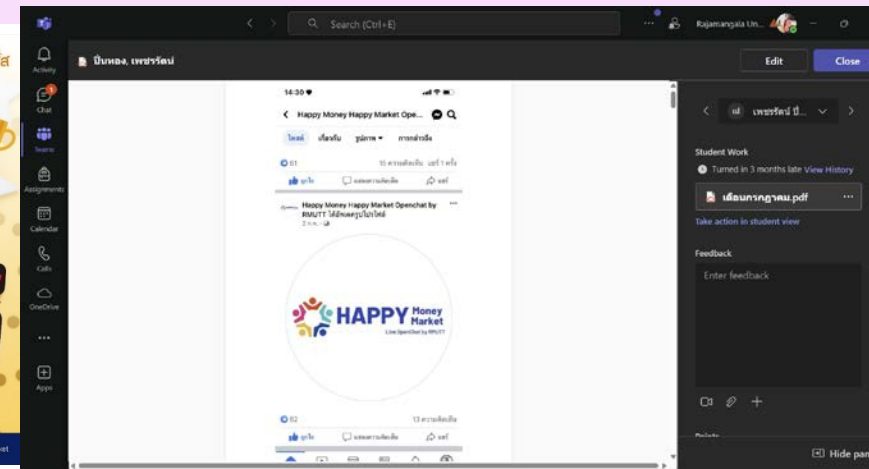
Published: 2023-12-31



คณะผู้จัดทำ
นักศึกษาชั้นปีที่ 2

คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
การจัดการนิทรรศการและการตลาดเชิงกิจกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Rajamangala University of Technology Thanyaburi





Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

รุจิกาญจน์ สานนท์ และ ณฐมน บัวพรหมมี. (2567). การพัฒนาขีดความสามารถทางการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดด้วยการตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางการตลาด. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 10(1), 173-185.



กองบรรณาธิการวารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) มีมติให้ยกเลิกการตีพิมพ์วารสารแบบรูปเล่ม โดยจะเผยแพร่วารสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น (E-Journal) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 หรือวารสารปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม) 2563 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดวารสารฉบับเดิมได้ที่เว็บไซต์

<https://so04.tci-thaijo.org/index.php/svittj/index>

[Read More >](#)

ประกาศศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) เรื่อง แนวทางการอ้างอิงกลุ่มคุณภาพของบทความในวารสารของศูนย์ TCI

2020-02-06



Approved by TCI during 2020 - 2024



Indexed in TCI

Current Issue

Vol. 10 No. 1 (2024): January-june, 2024



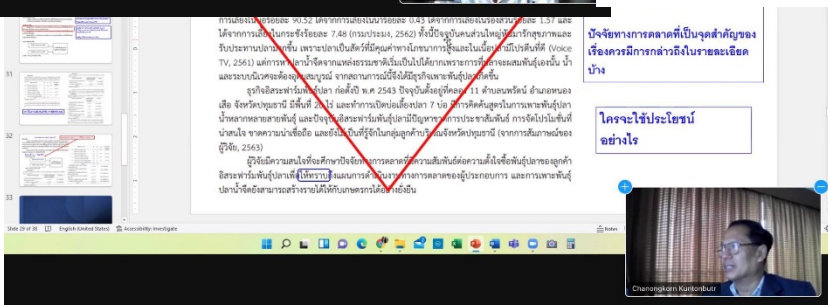
Published: 2024-06-30

THE DEVELOPMNET OF COMPETENCE MARKETING FOR PHOTHAENS MUSHROOM FARMING COMMUNITY ENTERPRISE USING DIGITAL MARKETING COMMUNICATION

Rujikarn Sanont, Nathamon Buaprommee

173-185

[pdf](#)





Rajamangala University of Technology Thanyaburi

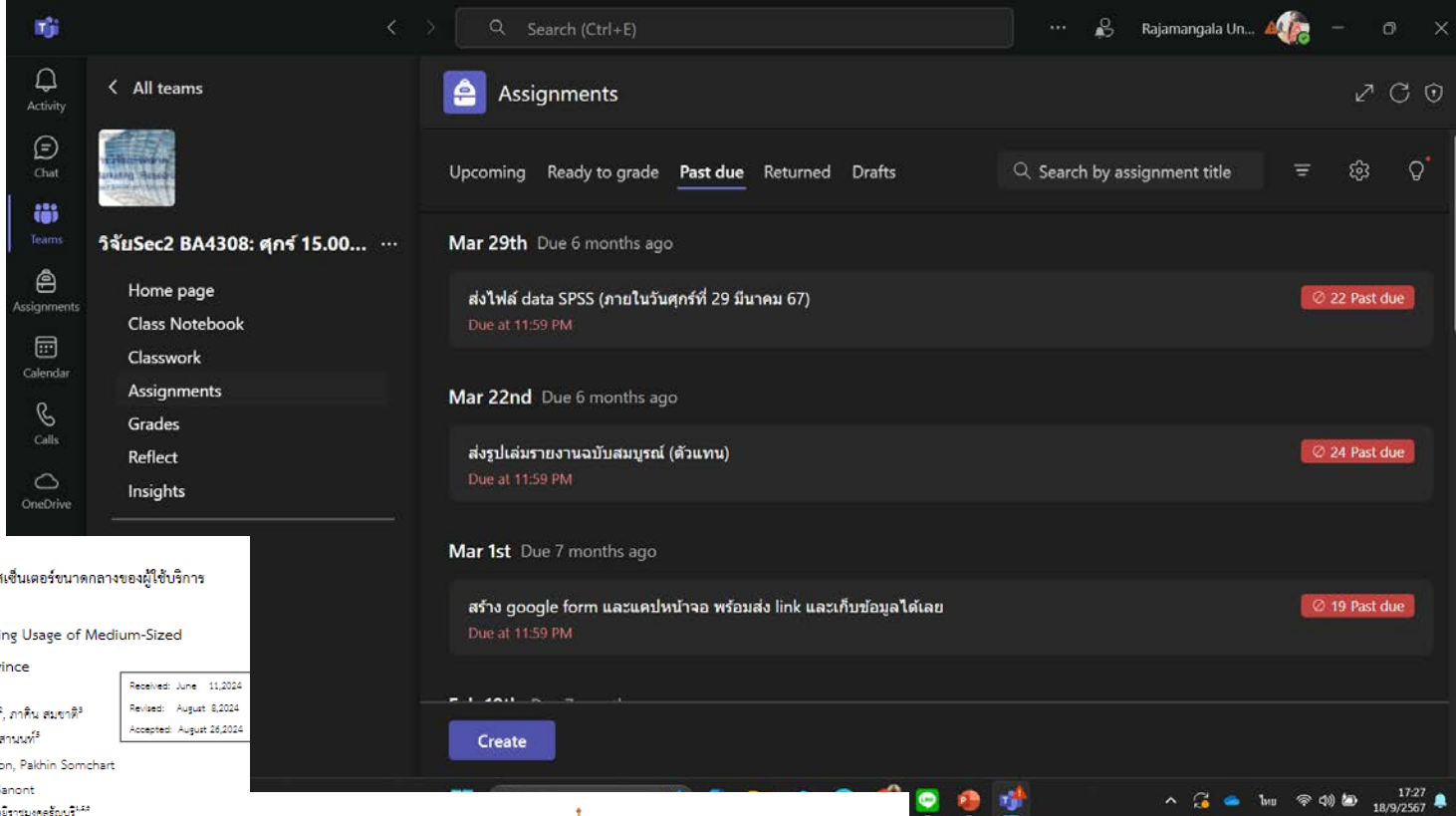
Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

ศิริวัจน์ ประจักษ์สกุลวุฒิ, เดชาธร โคกดอน, ภาคิน สมชาติ, สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ รุจิกาญจน์ สานนท์. (2567). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลางของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี. วารสารนวัตกรรมสหวิทยาการ, 2(2), 29-43.



ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลางของผู้ใช้บริการ
ในจังหวัดปทุมธานี

Factors Influencing the Service Decision Making of Medium-Sized

Fitness Center in Pathum Thani Province

ศิริวัจน์ ประจักษ์สกุลวุฒิ¹, เดชาธร โคกดอน², ภาคิน สมชาติ³
สินิทธา สุขสวัสดิ์⁴ และ รุจิกาญจน์ สานนท์⁵

Siwat Prajaksakulwut, Dachathorn Kokdon, Pakhin Somchart
Sinitttha Sukasawat, Rujikam Sanont

นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี^{1,2,3}
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี^{4,5}

Student, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi^{1,2,3}
Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi^{4,5}
E-mail: rujikam_s@rmutt.ac.th⁴

Received: June 11, 2024
Revised: August 8, 2024
Accepted: August 26, 2024

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการ (2) ศึกษาเกี่ยวกับส่วนประกอบทางการตลาด (3) ศึกษาส่วนประกอบทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลางของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี เป็นวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ ผู้ใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลางในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ถดถอย

ผลการวิจัยพบว่า ระดับการตัดสินใจใช้ฟิตเนสขนาดกลางอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25, S.D. = 0.80$) ระดับส่วนประกอบทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสขนาดกลาง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30, S.D. = 0.83$) และส่วนประกอบการตลาดทั้ง 7 ด้าน สามารถพยากรณ์การตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลางร่วมกันได้ร้อยละ 93.5 ($R^2 = 0.935$) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยด้านบุคลากรสามารถพยากรณ์ได้มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านสิ่งเสริมการตลาด ส่วนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่สามารถพยากรณ์ได้

คำสำคัญ: การตัดสินใจใช้บริการ, ส่วนประกอบทางการตลาด (7Ps), ฟิตเนสเซ็นเตอร์, การออกกำลังกาย

ประเภทบทความ: บทความวิจัย



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดกลางของผู้ใช้บริการ ในเขต
จังหวัดปทุมธานี

THE FACTORS INFLUENCING SERVICE USAGE DECISION ON MEDIUM SIZE
FITNESS CENTER IN PATHUM THANI METROPOLITAN AREA

จัดทำโดย

1. นาย ศิริวัจน์ ประจักษ์สกุลวุฒิ รหัสนักศึกษา 116420502146-5
2. นาย เดชาธร โคกดอน รหัสนักศึกษา 116420502139-0
3. นาย ภาคิน สมชาติ รหัสนักศึกษา 116420502138-2

เสนอ

ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการวิจัย

- มีการนำแนวคิดวิทยาการด้านการวิจัยมาใช้ร่วมกับการจัดการเรียนการสอน (การวิจัยทางการตลาด การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง และการวิจัยเชิงพัฒนา)
- มีการนำผลงานของรุ่นพี่ ผลงานของสถานประกอบการ/ชุมชน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานวิจัยที่เกิดขึ้นแล้วไปใช้ เพื่อให้เห็นความสำเร็จ นำมาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในชั้นเรียน
- มีการส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เช่น วิชาการวิจัยทางการตลาด วิชากลยุทธ์การตลาด และการวางแผน วิชาปฏิบัติการทางการตลาด วิชาการดำเนินการจัดอีเว้นท์และการวางแผนโครงการ

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ

กับการวิจัยด้วยการใช้เครื่อง่ายความร่วมมือเพื่อการวิจัยอย่างยั่งยืน

(AcCo Learning for Research)



การส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

- มีการมอบหมายให้นักศึกษากำทำรายงานเชิงวิจัย
- มีการมอบหมายให้นักศึกษาร่วมลงพื้นที่เพื่อให้สัมผัสกับกลุ่มผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคม
- มีการมอบหมายให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เช่น การสัมภาษณ์ ทดแทน ร่วมวิเคราะห์องค์กร
- มีการนำผลการวิจัยมาเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิเคราะห์ร่วมกันในผลงาน และรุ่นต่อไป

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ

กับการวิจัยด้วยการใช้เครื่องช่วยความร่วมมือเพื่อการวิจัยอย่างยั่งยืน

(AcCo Learning for Research)



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิภาณจน์ สำนนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

แบ่งการสอนเป็น 2 ส่วน

การวิเคราะห์บริษัท
ในตลาดหลักทรัพย์
โดยใช้หลักการแบบ
Active Learning



ลงมือปฏิบัติ
ร่วมกับบริษัทเอกชน
วิสาหกิจชุมชน
โดยใช้หลักการแบบ
Corroborative Learning



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์



กลยุทธ์ระดับบริษัท

กลยุทธ์ระดับธุรกิจ

กลยุทธ์ระดับหน้าที่

กลยุทธ์ระดับบริษัท

เป็นกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางหรือขอบข่ายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณไปยังหน่วยงานต่างๆ

กลยุทธ์ระดับธุรกิจ

เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการดำเนินงาน เพื่อการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันโดยจะมุ่งสร้างความได้เปรียบจากการแข่งขัน

กลยุทธ์ระดับหน้าที่

เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญ เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรขององค์กรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานการกำหนดกลยุทธ์ในระดับนี้จะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์ระดับธุรกิจที่ได้กำหนดไว้



Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิภาญจน์ สำนนท์

ประกอบด้วยข้อมูล

กลยุทธ์ด้านการตลาด (Marketing Strategy)

กลยุทธ์ด้านการเงิน (Financial Strategy)

กลยุทธ์ด้านการผลิต/ดำเนินงาน

(Production/Operation Strategy)

กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

(Human Resource Management Strategy)

กลยุทธ์
ระดับหน้าที่



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ศต.ดร.จุฬารัตน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมนิษฐ์



ลงมือปฏิบัติ

● มอบหมายงานที่นอกเหนือจากงานในรายวิชา
เพื่อกำหนดกลยุทธ์และการวางแผน
เพื่อนำส่งผลงานการพัฒนา และวิจัย ให้แก่ บริษัทเอกชน
และวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ ตามโจทย์ และความต้องการของ
บริษัทเอกชนและวิสาหกิจชุมชน



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

การวางกลยุทธ์ต่างๆ ในวิสาหกิจชุมชน

เทคโนโลยีด้านการผลิตไผ่หวาย และประดิษฐ์ไม้ไผ่
ภายใต้โครงการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อชุมชนบ้านร่ม
ตำบลบ้านร่ม อำเภอกำแพง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

● อยากให้นำโครงการที่สามารถสร้างอาชีพ
และสร้างรายได้มาสอนให้กับคนในชุมชน
ช่วยส่งเสริมการตลาดให้ชุมชน
และเป็นอาชีพที่สามารถทำที่บ้านได้

1 ในสมาชิกชุมชนบ้านร่ม
คุณประทุม อายุ 68 ปี
อาชีพแม่บ้าน

เทคโนโลยีการผลิต
จักสานหวาย
(๔๔=๔๕=๔๖/๔๗)

โครงการจัดการผลิตภัณฑ์
ท้องถิ่นเพื่อชุมชนบ้านร่ม

คุณยายพร้อมเข้าร่วมทุกโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยนำมาจัดให้ความรู้ โดย
เฉพาะของที่สามารถใช้สอยได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน แต่คุณยายอายุเยอะแล้ว
สายตาไม่ค่อยดี จึงอาจจะไม่ได้รู้เรื่องลงมือทำ แต่มีลูกหลานที่คอยเข้าร่วม
โครงการตลอด จึงอยากให้ลูกหลานได้ร่วมเรียนรู้และนำความรู้มาต่อยอดใช้
ในชีวิตประจำวันของครอบครัว

คุณยายสมาน
อายุ 73 ปี อาชีพ ว่างงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้
จัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย
เศรษฐกิจ BCG ระหว่างวันที่ ๑๔ และ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕
โดยมี ดร.สุภากร งามศัพท์ เป็นประธานเปิดการอบรมและวิทยากร
นางสาวชนันท์ นิลรัตน์ เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับ
"การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์"
วิทยากรฐานและประกอบพิธีเปิดการอบรม ณ บ้านร่มป่าหวาย
หมู่ 5 ตำบลบ้านร่ม อำเภอกำแพง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

U2T จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"
ตำบลบ้านร่ม อำเภอกำแพง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทั้งนี้โครงการเปลี่ยนแปลงเป็นทิศทางที่มีประโยชน์แก่ชุมชน ประชาชนมีรายได้และเพิ่มมูลค่า การสร้างรายได้มากขึ้น ซึ่ง
เป็นรากฐานของการพัฒนาชุมชนให้อยู่ดี มีรายได้ที่มั่นคงและมีความสุขอย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ด ตำบลโพธิ์ แทน อำเภอกองครักษ์ จังหวัดนครนายก



ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน
ตำบลบ้านร่ม อำเภอกำแพง จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิภาญจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

การวางกลยุทธ์ต่างๆ ในวิสาหกิจชุมชน

สวนสมุนไพรดรุณี ตำบลหนองน้ำใส อำเภอสีคิ้ว

จังหวัดนครราชสีมา

รายชื่อสมุนไพรแบบตากแห้งที่สวนสมุนไพรดรุณีหนองน้ำใส

1. บอระเพ็ด
(ตัวเมีย)



(ตัวผู้)



ภาพที่ 7 บอระเพ็ดอบแห้ง

ที่มา : (คุณดรุณี แปลกลาง, 30 มิถุนายน)

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Tinospora crispa* (L.) Miers ex Hook
ลักษณะภายนอก ภูมิการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
15 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง 1-2 เซนติเมตร เปลือกเถาหนา
แก่มีสีน้ำตาลเข้ม ผิวเถาเรียบเป็นมัน เป็นปุ่มเป็น
และขัดจางมาก เปลือกเถาหยาบสีน้ำตาลเข้ม มีขนขาว
อากาศเย็นชื้น ดินร่วนซุย น้ำท่วมขัง เมื่อตัดเถาสด
ประมาณ 15-20 เส้นระหว่างเส้นเป็นรูปวงกลม เถามีกลิ่นเฉพาะ
มีสรรพคุณ เจริญอาหาร แก้ร้อน แก้ระคายเคือง กระทำให้น้ำ
ญาณรสค้ำรับหอม และตำรายาอื่นๆเพื่อลดไข้ ช่วย
(Berberine) ซึ่งมีการศึกษาพบว่าบอระเพ็ดสามารถช่วย
การลดไขมันในเลือด อีกทั้งยังมีการศึกษาว่าเม็ดบอระเพ็ดช่วยลดการ



กลุ่มเกษตรกร สวนเราเกษตรอินทรีย์ คลอง 9

ตำบลบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี



"1 DAY TRIP"

สวนเราเกษตรอินทรีย์ คลอง 9

www.m.facebook.com/profile.php



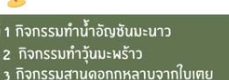
กิจกรรม
ทำน้ำอัญชันมะนาว



กิจกรรม
ทำมะม่วงน้ำปลาหวาน



กิจกรรม
ทำวันมะพร้าว



ลานพักรับประทานอาหาร
และที่พักชมสวน

สถานที่ 1 กิจกรรมทำน้ำอัญชันมะนาว
สถานที่ 2 กิจกรรมทำวันมะพร้าว
สถานที่ 3 กิจกรรมสวนดอกกุหลาบจากไทย
สถานที่ 4 กิจกรรมปลูกผักออร์แกนิก +
เก็บผักออร์แกนิก + การบรรจุภัณฑ์เพื่อการ
ขนส่ง + ช่องทางการจัดจำหน่าย
หมายเหตุ : กิจกรรมทั้ง 6 จะมีการสับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องการจัดการ

ข้อมูลติดต่อ
คุณวนิดา กิตติวัฒนา 081-9028138
คุณผจญ หวังชน 089-8811920
สวนเราเกษตรอินทรีย์ คลอง 9



สวนเราเกษตรอินทรีย์

กลุ่ม 2

ลงทะเบียน 08:45 - 09:00 น.

พิธีเปิดกิจกรรม Welcome Drink 09:00 - 09:30 น.

1 09:30 - 10:00 น.

สถานที่ 2 กิจกรรมทำวันมะพร้าว

2 10:00 - 10:30 น.

สถานที่ 1 กิจกรรมทำน้ำอัญชันมะนาว

3 10:30 - 11:00 น.

สถานที่ 4 กิจกรรมปลูกผักออร์แกนิก + เก็บผักออร์แกนิก +
การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง + ช่องทางการจัดจำหน่าย

4 11:00 - 11:30 น.

สถานที่ 3 กิจกรรมสวนดอกกุหลาบจากไทย

11:30 - 13:00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13:00 - 13:30 น. 5

สถานที่ 6 กิจกรรมทำมะม่วงน้ำปลาหวาน

13:30 - 14:00 น. 6

สถานที่ 5 กิจกรรมทำวันมะพร้าว

14:00 - 14:30 น. พิธีปิดกิจกรรม

หมายเหตุ : กิจกรรมทั้ง 6 กิจกรรมจะมีการสับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องการจัดการ

ข้อมูลการติดต่อ คุณวนิดา กิตติวัฒนา โทร. 081-9028138

คุณผจญ หวังชน โทร. 089-8811920

Facebook : สวนเราเกษตรอินทรีย์ คลอง 9



แพ็คเกจสำหรับพร้อมขาย



ถุงซิปล็อค
ตั้งได้พอยด์สีเงิน
ขนาด 18x26 ซม.
แพ็คเกจ 50 ใบ 69 บาท

แพ็คเกจสำหรับเป็นที่ระลึก



ราคาแพ็คเกจ 50 ใบ 60 บาท
(ถ้วย 50 ใบ - 40 ใบ)
ราคาชุด 12 บาท
ถ้วย 3 ใบ
กันแปะ 3 ใบ PP เล็กก๊อปปี้



ถังพลาสติกขนาด 120 ลิตร / 3 ลิตร สามารถใช้งานได้
- ไม่แตกหัก ราคาใบละ 5 บาท หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ
ติดต่อได้ที่ ฝ่ายการตลาด โทร. 081-9028138 หรือ 089-8811920
โดยทางโทรศัพท์





Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

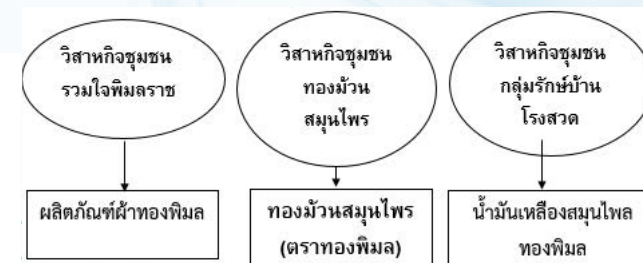
ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

วิสาหกิจชุมชนพืชสวนและสมุนไพรบ้านสระน้ำใสโอท็อปเขาใหญ่, สวนลุงเนา
แหล่งเรียนรู้สมุนไพรเพื่อการพึ่งพาตนเองและอนุรักษ์ภูมิปัญญา, สวน
กุหลาบมอญ เขาใหญ่, กลุ่มสมุนไพรบ้านพอเพียง, วิสาหกิจชมรมผู้สูงอายุ
ตำบลวังหมี จังหวัดนครราชสีมา

วิสาหกิจชุมชนตำบลพิมลราช วิสาหกิจชุมชน

ทองม้วนสมุนไพร และวิสาหกิจกลุ่มรักบ้านโรงสวด

อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี



ออกแบบบรรจุภัณฑ์กระเป๋าผ้า รวมใจพิมลราช



สุมไพร
บ้านพอเพียง

Fresh Phlai Medicine, Dee Jung

- Helps reduce rashes, itching from insect bites and stings.
- Tendon sprains
- Office Syndrome
- Believes sprained legs and feet

Phaya Yo herbal balm

- Helps reduce rashes, itching from insect bites and stings.
- Relieves body aches and pains.

Yanang Leaf Herbal Shampoo

- Treats itching from dandruff.
- Reduce hair loss, dry hair, frizzy hair, dry hair with split ends.
- Increase the rate of new hair growth.

Glycerin Facial Cleansing Soap

- Helps preserve facial skin to be smooth and soft.
- Helps keep the face moisturized.
- Helps reduce wrinkles

Herbal Inhaler...Hom Jung

- Helps relax tight muscles and tendons, sprained ankles, and office syndrome.
- Poisonous insect stings, itchy rashes, apply and the symptoms will gradually disappear.
- Inhale to relieve dizziness, colds and stuffy nose.

โทร: 084-8088
โทร: 084-8088

สุมไพร
บ้านพอเพียง

Mahajak Oil

It is an oil recipe in the Textbook of Phra Nara's Medicines, which is another type of ancient oil that can actually be used.

- Used to apply to wounds in war, relieve wound pain, heal wounds quickly, chronic wounds, and fresh wounds.
- Drop the oil into your ears to effectively get rid of ear bugs. Cure hemorrhoids with good results.
- Relieves aches and pains, numbness in hands and feet, muscle aches and pain, and helps relieve knee stiffness, Osteoarthritis.
- Care sun bleaches, use to nourish hair and marinate before washing hair, making hair soft and voluminous.
- Cracked heels, ingrown toenails, Athlete's Foot, apply daily in the morning and evening and you will see results.
- Relieve hot water wounds, burns, pressure sores in bedridden patients. Diabetic wounds that begin to develop.
- If Elephant Brand Glue gets on your hands, you can apply oil to moisturize and wash it off easily.
- If gets in the house, such as dogs and cats, are injured, applying oil to the injured area will help it heal faster.

Herbal Yellow Oil

- Helps relax tight muscles and tendons, sprained ankles, and office syndrome.
- Poisonous insect stings, itchy rashes, apply and the symptoms will gradually disappear.
- Inhale to relieve dizziness, colds and stuffy nose.

โทร: 084-8088
โทร: 084-8088





Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิภาณูจน์ สานนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด บริษัท มาซ่า แลป จำกัด

รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รางวัลชมเชย 1-4

แผนงาน
จัสติมายิ่ง ADS

วัตถุประสงค์ใน
การติดต่อสื่อสาร

Mission



เพื่อกำจัดพยาธิเลวร้าย トラโครจงเป็น
ที่รู้จักกันดีในกลุ่มเป้าหมายของเรา
และหวังว่ายอดขายจะเพิ่มมากขึ้น

Infographic



ผลิตภัณฑ์ฆ่าพยาธิ (สำหรับผู้ป่วย) **PRODER MILD**

ชื่อแผน IMC

PRODER MILD ชื่อนี้มีแต่ความห่วงใย



ผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล

แบบบูรณาการ (U2T)

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

2564-2565

การวางแผนการตลาด

ตำบลบ้านร่ม อำเภอกำแพง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

RMU2T
FOR BCG



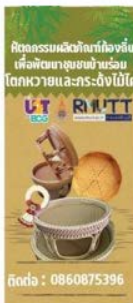
รายงานผลการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T)

ตำบลบ้านร่ม อำเภอกำแพง
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บริหารโครงการโดย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาพประกอบการดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบผลิตสินค้าท้องถิ่นเพื่อพัฒนาชุมชน
บ้านร่ม (Handicraft local products for development of BanRom community)



ภาพประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตโคกหวาย

วันที่ 15 กันยายน 2565



Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Business Administration

ผศ.ดร.รุจิภาญจน์ สำนนท์

ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ และ

การประกวด Asia Model Festival



ภาพนักศึกษาที่ไปประกวด Asia Model Festival

2023 Asia Model Festival
FACE of THAILAND
with FANTOO

ค้นหานางแบบ-นายแบบที่โดดเด่นที่สุด
จะได้มีชัยไปเวทีประกวด ณ ประเทศเกาหลี
เพื่อประชันกับนางแบบ-นายแบบระดับโลก

AUDITION
(ภาคกลาง)

SEP 2 2023 **14.00 PM.**
@ RMUTT Innovation & Knowledge Center, DD mall, Bangkok

คุณสมบัติผู้เข้าประกวดเบื้องต้น

- เพศชาย - หญิง
- อายุ 17-28 ปี
- สัญชาติไทย

รับรางวัลเสริมความงามจาก
The Line-K Beauty and Anti-Aging
สำหรับผู้ชนะ: ชาย - หญิง

อันดับ1. 120,000
อันดับ2. 50,000
อันดับ3. 50,000
อันดับ4. 30,000
อันดับ5. 30,000

Asia Model Festival Thailand

ลิงค์สมัคร

บริษัท วินونا จำกัด

วินونا..ตามหานักรีว
ไม่จำกัดเพศ/วัย

Winona Postbio Feminine Wash
ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องคลอดจากโพลีไบโอติกส์ (เจ้าแรกของประเทศไทย)
บริบทกรร โกลด์ ประจำปี 2023
ที่สอดคล้องกับ โมเดลเศรษฐกิจ BCG จาก สวทช.

เงินรางวัลมูลค่ากว่า 15,000 บาท

เงื่อนไขเข้าร่วมกิจกรรม

- ทำ VDO คลิปสั้นรีวสินค้า ความยาวไม่เกิน 2 นาที ไม่จำกัดรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ โฟกัสช่องทางการ TikTok ของตนเอง แท็กมาที่ TikTok : winonafeminine
- โพสต์ภาพรีว พร้อมแคปชั่น ลงแพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram ของตนเอง พร้อมใส่ #WinonaPostbioFeminineWash #รีวผ่านกิจกรรมโพลีไบโอติกส์ดูแลช่องคลอด และ แท็กมาที่ IG : winonaofficial_uj และ FB : วินونا คอลเมติกส์
- ส่งคลิปผลงานพร้อม Link ผลงานทั้งทาง TikTok มาที่ Gmail : info@winonafeminine.com

ผู้รับรางวัล

- คลิปที่โดนใจ แปลกใหม่ ไวรัล และครีเอทีฟ เรียกว่าได้เยอะที่สุด (อันดับ 1) เงินรางวัลมูลค่า **5,000.-**
- (อันดับ 2) เงินรางวัลมูลค่า **3,000.-**
- (อันดับ 3) เงินรางวัลมูลค่า **2,000.-**

คลิปที่มีคนกดถูกใจ และแสดงความเห็นเยอะสุด จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า **1,500 บาท**

รางวัลขวัญใจวินอนาผู้ทำกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 4 รางวัล เงินรางวัล มูลค่า **500 บาท**

เงื่อนไขอื่น ๆ ไปตามเว็บไซต์กำหนด



ภาพนักศึกษาที่ได้รางวัลจากการประกวดของบริษัทวินونا



การประกวดต่อต้านยาเสพติด

ตัวอย่าง นักศึกษาที่เข้าร่วมการประกวด Small Box More Think

ภาพตัวอย่าง นักศึกษาที่เข้ารอบการประกวดของกระทรวงสาธารณสุข



THANKS