



Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิภาญจน์ สำนนท์

การจัดการความรู้ของ คณะบริหารธุรกิจ ด้านเทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์



1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)

1.1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านวิจัย/
นวัตกรรมระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา
2567 ที่ 146/2568 ลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568
ตัวแทนทุกคน

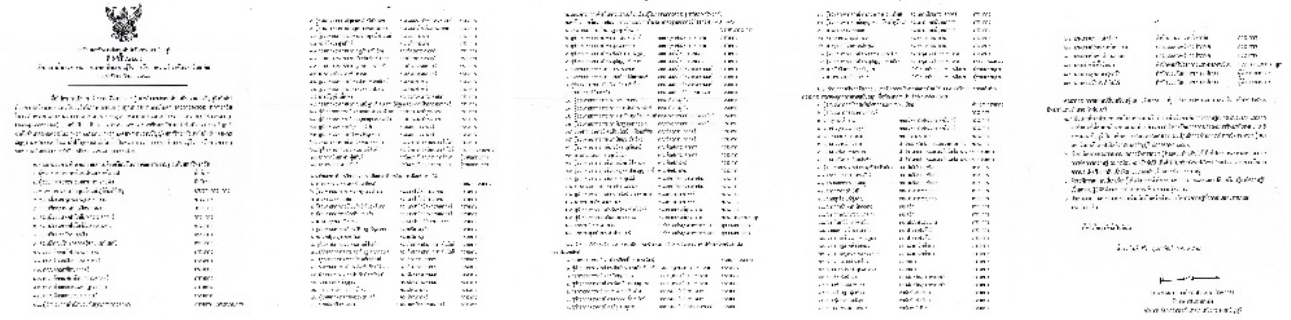
1.2 ประชุมระดมสมองด้าน KM (KNOWLEDGE
OF THE MONTH MARCH 2025) เชิญชวน
อาจารย์ที่สนใจเข้าร่วมโครงการระบุช่องทางต่างๆ
ที่คณาจารย์และนักวิจัยเข้าถึง google form and
lineCoP

(<https://forms.office.com/r/bLK6fUfF73?origin=lprLink>) นำโดย ผศ.ดร.รชชัญญา กองแก้ว
กำหนดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยวันที่ 7
มีนาคม 2568 ได้แก่

1.2.1 เทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อ
ใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และ

1.2.2 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงการกำลัง
สองน้อยที่สุดบางส่วน (PLS-SEM) สำหรับการ
วิจัย

1.1 คำสั่งแต่งตั้ง



1.2 ประชุมระดมสมองด้าน KM ณ คณะบริหารธุรกิจ ช่อง ๑๓

(<https://bus.rmutt.ac.th/category/knowledge-management/>)
(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083292700011>)





2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)

2.1.1 กำหนด 2 ครั้ง (3 ชม.)

2.1.2 แลกเปลี่ยน ทีม KM บันทึกเผยแพร่ช่องทาง KM

2.2 รวบรวม พิมพ์ ระบุผู้ เสนอ

2.3 สรุปประเด็น

2.4 สร้างช่องทาง นำเสนอ ข้อมูลที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้



รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รศ.ดร.สุรัตน์
อินทร์หม้อ ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน ถึงมุมมองการขอ
ทุนวิจัยแหล่งต่างๆ และการเขียนผลลัพธ์วัดได้ถึง
ความคุ้มค่าของการโครงการวิจัย



ผศ.ดร.จุฑามาศ สานนท์ + ดร.สิทธินา สุขสวัสดิ์ +
ดร. กุญชร งามกัญญ์ แบ่งปัน การสร้างผลงานวิจัย/
นวัตกรรม เพื่อประโยชน์หรือผลตอบแทนทางพิษภัย
เลาถึเจตนาเต็ม การรวมกัน การเข้ามาร่วมกันแบบ
แบ่งงานตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ การควบคุม
โจทย์ด้านการสร้างผลิตภัณฑ์+การตลาด+การทอง
เที่ยว บูรณาการอย่างสร้างสรรค์ และตีพิมพ์ได้ ให้
CoP โดยมี ผศ.ดร.ศุภานา ห้วยผะ + อ.สุจิต ฐิติน
+ อ.อรรพ ชื่นชานะพร นำหน้าทำเรื่องฉบับนี้

แนวทางการวิจัยเพื่อไขข้อกระจ่างขึ้นๆ ด้านงานในรูปแบบใหม่ โดยมีการลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน ใช้วิธีการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ แต่เน้นหนักไปที่การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อสะท้อนถึงประสบการณ์ของชุมชนและประเด็นปัญหาที่ชุมชนสนใจประกอบกัน นอกจากนี้มีเป้าหมายร่วมกันว่างานวิจัยนี้ใช้ในการดำเนินงานต้นแบบ การวางแผนจัดศูนย์ และการวิเคราะห์เชิงนโยบายของผลิตภัณฑ์แปรรูปงานวิจัยยังเน้นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับชุมชนด้านการลงพื้นที่เพื่อติดตามในครัวเรือน และสนับสนุนให้ชุมชนมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนการผลิตทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ

ตัวอย่างการวิจัยที่ได้รับการร่วมมือจากภาคเอกชนและงานวิจัยเชิงประยุกต์

มีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับนิสิตอาชีวศึกษาและหน่วยงานวิจัย เช่น

- หุ่น 19 ล้านตัวกัน มนัสคิด เพื่อพัฒนาแบบแผนการตรวจโรคโคโรนาหลายใจ แทนการ Swab โดยการพัฒนางานวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

1. การวิจัยในห้องทดลอง เพื่อหาความเป็นไปได้ของการตรวจ
2. การสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (Focus Group) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนิสิตบริการ
3. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนิสิตใช้บริการ

การวิจัยนี้ถือเป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ที่นำองค์ความรู้ไปใช้จริงและตอบไขความต้องการของสังคม

ตัวอย่างการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน (CBR: Community-Based Research)

CBR เป็นแนวทางวิจัยที่ให้ชุมชนมีบทบาทเป็นนักวิจัยเอง โดยทีมวิจัยทำหน้าที่สนับสนุน เช่น

- ชุมชนพัฒนาแนวคิดวิจัยของตนเอง ทีมวิจัยช่วยกันหาทิศทาง
- จัดหาแหล่งขุมขุมารวมกัน เพื่อระดมความคิดร่วมกันและพัฒนา

ตัวอย่างงานวิจัยร่วมกับ สสส. และแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจหลังโควิด

งานวิจัยนี้ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่การพัฒนาศาสนาเสริมให้
กับอาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัย 3 โครงการย่อย

- 1.Open Chat กับกลุ่มผู้ทรงรู้ – เสนอให้รวมงานนิยามในช่วงแรก แต่ปัจจุบันมีประมณปัญหาเรื่องดิจิทัลและเกม
ออนไลน์
- 2.ตลาดบูรณาการพลังโคโรนา ศึกษาการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากออนไลน์สู่ออนไลน์
- 3.กลยุทธ์สร้างงานสังคมสังคม – ศึกษาวิถีชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคจากออนไลน์สู่ออนไลน์

โครงการ “RMUTT Talk” ได้ติดต่อใน ๓ ครั้งถึง ๒ นักวิจัย เพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับผลผลิตของโครงการ โดย
แบ่งที่

- ผลกระทบของโครงการที่มีต่อชุมชนและนักศึกษา
- การประเมินความพึงพอใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ตัวอย่างธุรกิจฟาร์มต้นตอและการจัดการแบบครอบครัวประเทศไทย

โมเดลธุรกิจฟาร์มต้นตอประเทศไทยแตกต่างจากต่างประเทศอย่างสิ้นเชิง ดังประเทศฟาร์มต้นตอมีกเกิดจากชนชนวนตัวกับและพัฒนาเป็นธุรกิจร่วมกัน แต่ประเทศไทย ธุรกิจฟาร์มต้นตอส่วนใหญ่ดำเนินงานในลักษณะธุรกิจครอบครัว

ตัวอย่างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร (FF)
โครงการ FF ได้พัฒนาเครื่องดื่มจากสมุนไพรท้องถิ่น โดยแบ่งออกเป็น 3 โครงการย่อย

1. การนำผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาเป็นวัตถุดิบหลัก
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ไม้พริกจากสมุนไพร
3. การใช้วัตถุดิบที่ไม่เคยมีการพัฒนา เช่น มะขาม ลูกหว้า สมอพิเภก และลูกข่อย

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 1 ทฤษฎี+แลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้/ประสบการณ์/เทคนิคต่างๆ ปัญหา/อุปสรรค การวิจัย/นวัตกรรม เรื่องที่ 1 เทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ประเด็นสำคัญ ได้แก่

(1) การวิจัยกับการได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน (2) การวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน (CBR) (3) การวิจัยร่วมกับ สสส. และแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจหลังโควิด (4) การวิจัยเชิงเปรียบเทียบในแนวทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ และ (5) การวิจัยเชิงพัฒนาและการวิจัยเชิงประยุกต์

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 2 ทฤษฎี+ปฏิบัติ+แลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้/ประสบการณ์/เทคนิค ปัญหา/อุปสรรค ด้านการวิจัยและฝึกปฏิบัติ เรื่องที่ 2 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างสองน้อยที่สุดบางส่วน (PLS-SEM) สำหรับการวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (6) เทคนิคการวิเคราะห์ PLS-SEM โดยในแต่ละการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีทีม KM บันทึกไฟล์องค์ความรู้ ภาพ ข้อมูลการแลกเปลี่ยน และข้อมูลสำคัญแชร์ลงในช่องทาง KM_RTBS



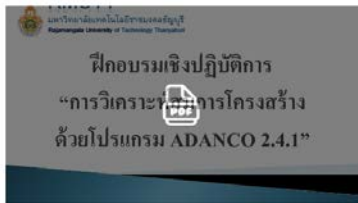
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)

สรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แต่ละครั้ง
ของคณะบริหารธุรกิจด้านการวิจัยผ่านช่อง
ทางการสื่อสารของ KM_RTBS SharePoint
(CoP) การจัดการเรียนรู้ โดยเฉียด

นอกจากนี้ ยังมีการแสดงข้อมูล
บางส่วนทาง Public ผ่าน ช่องทางของคณะ
บริหารธุรกิจ เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้ง
ช่องทางของคณะ และช่องทาง Facebook

จัดทำ KM Plan ในแต่ละเดือนเพื่อการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเผยแพร่ทางช่องทางของคณะ
บริหารธุรกิจ และประกาศให้ผู้สนใจเข้าร่วมแลกเปลี่ยน

Training

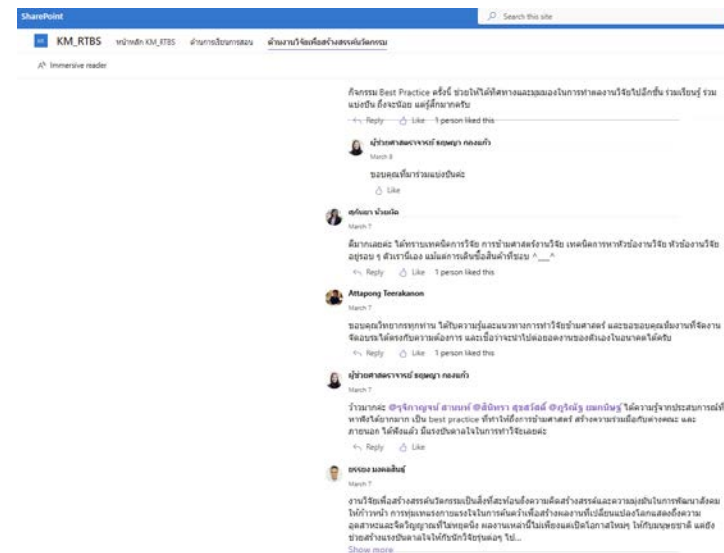


การวิเคราะห์ PLS-SEM ด้วยโปรแกรม ANADCO 2.4.1
วิทยากรได้แนะนำวิธีการวิเคราะห์ในแบบสมการโครงสร้างด้วยเทคนิค PLS-SEM (Partial Least Squares Structural Equation Modeling) โดยใช้โปรแกรม ANADCO 2.4.1 ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้
ขั้นแรก อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดและกรอบพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วยความสัมพันธ์ ความสำคัญ และความจำเป็นของโมเดลสมการโครงสร้าง รวมถึงขั้นตอนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระตามส่วน หรือ PLS-SEM ทำให้ง่ายขึ้น เข้าใจหลักการพื้นฐานก่อนที่จะเริ่มเรียนรู้การโปรแกรม
ขั้นสอง อธิบายถึงวิธีการและการนำไปใช้ โดยเริ่มจากขั้นตอนการกำหนด (Algorithm) ของ PLS-SEM การทดสอบด้วยขั้นตอนการทำงานภายในโปรแกรม Excel นอกจากนี้ยังมีการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง PLS-SEM และการวิเคราะห์การถดถอยแบบหลายตัวแปร หรือ Multiple Regression Analysis (MRA) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจข้อดีข้อเสียของแต่ละวิธี
ในส่วนของการประยุกต์ใช้ของแบบจำลอง
ขั้นสาม อธิบายถึงองค์ประกอบของแบบจำลอง Outer หรือแบบจำลองการวัด (Measurement Model) และแบบจำลองภายใน Inner หรือ Structural Model ซึ่งในแต่ละส่วนประกอบของการวิเคราะห์ PLS-SEM นอกจากการเขียนสมการเชิงประพจน์แล้ว โปรแกรม SmartPLS WarpPLS และ ANADCO เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นและลองใช้โปรแกรม



นอกจากนี้ในด้านการประยุกต์ใช้งานจริง วิทยากรได้แนะนำการใช้งานจริง ในโปรแกรม ANADCO 2.4.1 การสร้าง New Project การนำเข้าข้อมูล และการวัดโมเดล รวมถึงการวิเคราะห์และแปลผล ซึ่งเป็นการช่วยผู้เข้าอบรมในการทำความเข้าใจขั้นตอนการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง หรือ Second-order constructs หรือการสร้างและวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประพจน์และการเปรียบเทียบระหว่างโปรแกรม SmartPLS WarpPLS และ ANADCO เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นและลองใช้โปรแกรม

การนำเสนอของวิทยากรยังเน้นการนำเอาเทคนิคขั้นสูงของ PLS-SEM และการนำใช้กับโปรแกรม ANADCO 2.4.1 โดยเปรียบเทียบกัน โปรแกรมวิเคราะห์อื่น ๆ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ ข้อดี-ข้อเสียของแต่ละโปรแกรม รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิจัยได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

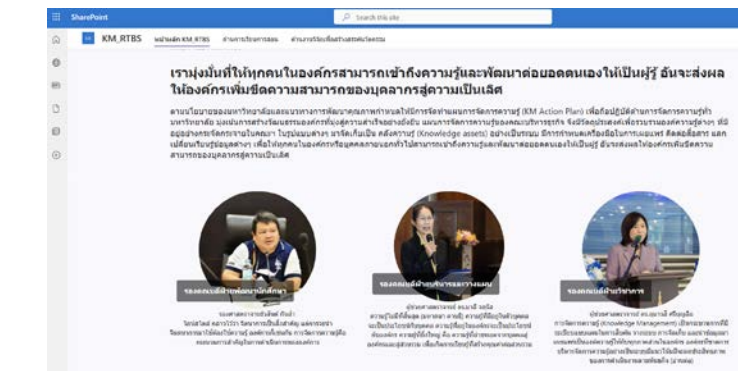
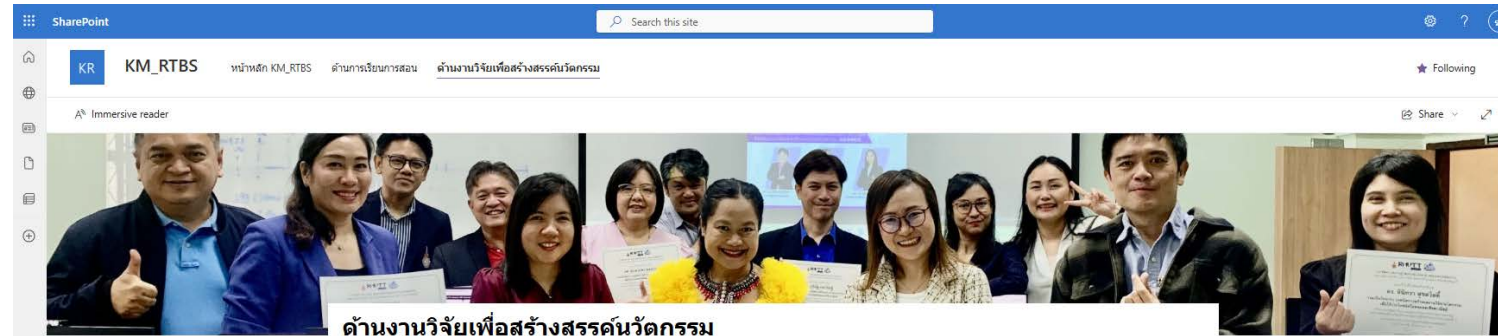




3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)

3.1 ทีม KM สรุปข้อมูลในขั้นตอนที่ 2 จัดระบบ ปรับปรุงรูปแบบจัดข้อมูลเรียงลำดับ แยกประเด็น

3.2 ทีม KM จัดเก็บเอกสารในช่องทาง KM_RTBS ที่คณาจารย์และนักวิจัยของคณะสามารถเข้าถึงได้ ได้แก่ KM_RTBS SharePoint สามารถ **Download** เอกสารประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แต่ละครั้งเพื่อให้คณาจารย์สามารถพัฒนาการวิจัยของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ





3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)

(2) การวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน (CBR)

งานวิจัย 2506: กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
“การฟื้นฟูสุขภาพจิตชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยความร่วมมือของชุมชน
ตำบลปิ่นนาสาธิต อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี”



ภาพ 6 กิจกรรมถอดบทเรียนบทพจนการำงานและสรุปรูปเียนการฟื้นฟูสุขภาพชุมชนตำบลพิมอราช
ที่มา : ถ่ายเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565 หอประชุมเทศบาลพิมอราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี



(4) การวิจัยเชิงเปรียบเทียบในแนวทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ (6) เทคนิคการวิเคราะห์ PLS-SEM

งานวิจัย 2507 : 85,000 บาท
งบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม งบประมาณรายได ปี 2566
"พัฒนาและยกระดับสินค้าประเภทสมุนไพรเพื่อการค้าโลกให้เป็นศูนย์กลางเรียนรู้สมุนไพร
และธุรกิจสมุนไพรอย่างยั่งยืนกับจังหวัดนครราชสีมา"

[illegible]

1996. *Statistical Analysis of Data with Missing Values*. Wiley, New York.

[illegible]

ในการทดลองนี้ใช้แบบจำลองสมการทางเคมี
ชั้นกลาง ส่วนซ้ายเป็นค่าพารามิเตอร์ Outer หรือเป็นค่าผลการวัด
(Measurement Model) และส่วนที่เชื่อมระหว่าง Outer กับ Inner หรือ Structural Model
ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของการวิเคราะห์ PLS-SEM นอกจากนี้ยังมีการเปรียบเทียบ
แบบจำลองใหม่กับ SmartPLS WarpPLS และ ADANCO เพื่อให้เห็นจุดเด่น
และข้อจำกัดของเครื่องมือนี้

[illegible]

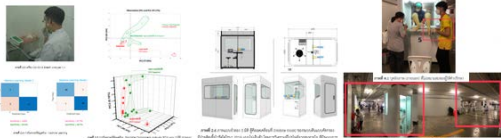
(1)



งานวิจัย 2565

“ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจใช้บริการตรวจคัดกรองผู้ป่วย
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แบบไม่เก็บตัวโดยการวิเคราะห์โปรแกรมหลายใจ”
ภายใต้โครงการ

การพัฒนากระบวนการแบบเต็มระบบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรองรับการแพร่ระบาดของ COVID-19 (COVID-19)
แบบไม่บังคับการดำเนินการภายใต้การนำโดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา N3650224
เป็นศูนย์กลางการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานวิจัยเพื่อแก้
ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
ส่วนที่ 1 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทย
และแนวทางการรับมือกับโรคระบาด



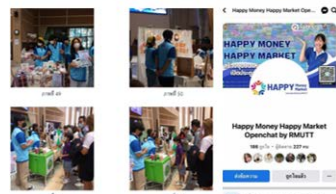
(2)

(3)

งานวิจัย 2006: 150,000 บาท
ทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)

Happy University-Happy Money

1. “การศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจ และความสนใจในการเข้าร่วมแอปพลิเคชันในกลุ่มโอเพ่นเน็ต Happy Money Happy Market by RMUTT”
2. “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในยุคดิจิทัล”

[illegible]

(5

งานวิจัย 2507

การวิจัยเพื่อลดทอนการเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะที่พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระบบขนส่งมวลชน (จว.น.)

โครงการย่อยที่ 1 "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นใช้ประโยชน์จากข้อมูล" นก.ศ.สุราษฎร์ธานี ส่วนที่ ๑

โครงการย่อยที่ 2 "กลยุทธ์เชิงกลยุทธ์ที่เน้นการเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะที่เน้นใช้ข้อมูลเชิงลึกจากเทคโนโลยี" ดร.ณัฐพร ชนกันต์

โครงการย่อยที่ ๖ "การพัฒนาผลิตภัณฑ์การเข้าถึงที่เน้นการเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะที่เน้นใช้ข้อมูลเชิงลึกจากเทคโนโลยี" ดร.ณัฐพร ชนกันต์

ภายใต้โครงการ การพัฒนาระบบขนส่งมวลชนที่เน้นใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการขนส่งสาธารณะ (จว.น.)



(

(1) การวิจัยกับการได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน

(3) การวิจัยร่วมกับ สสส. และแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจหลังโควิด

(5) การวิจัยเชิงพัฒนาและการวิจัยเชิงประยุกต์



4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)

4.1 ปรับเอกสารในรูปแบบที่เหมาะสม Download ในรูปแบบของ pdf file ได้หรือทำเป็น Flip เพื่อสะดวกในการเปิดอ่านออนไลน์

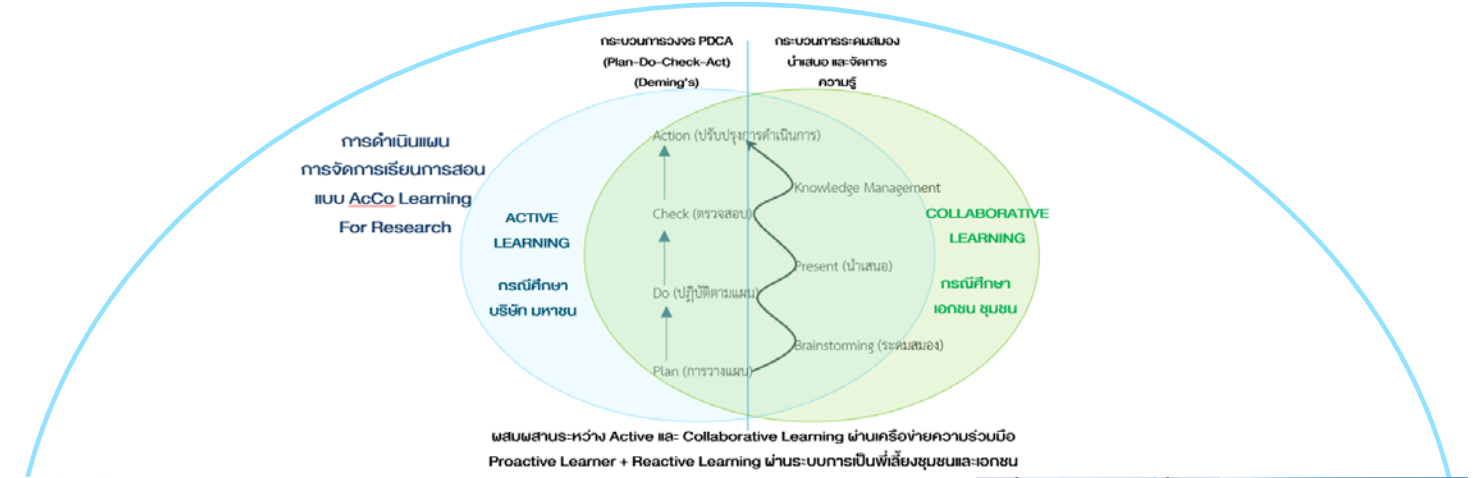
4.2 ปรับภาษา

4.3 เรียบเรียงปรับให้มีคุณภาพครบถ้วนน่าเชื่อถือเป็นปัจจุบันเพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์และเตรียมเผยแพร่

เรื่องที่ 1 เทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์

เรื่องที่ 2 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงการกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน (PLS-SEM) สำหรับการวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์

เรื่องที่ 3 AcCo Learning จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ



1. บทสรุปความสำคัญ 1.1 บทสรุปเนื้อหาสาระสำคัญของงานวิจัย/นวัตกรรม 1.2 ผลการดำเนินงาน 1.3 วัตถุประสงค์ 1.4 เป้าหมายของงานวิจัย/นวัตกรรม	2. บทสรุปความสำคัญ 2.1 บทสรุปเนื้อหาสาระสำคัญของงานวิจัย/นวัตกรรม 2.2 ผลการดำเนินงาน 2.3 วัตถุประสงค์ 2.4 เป้าหมายของงานวิจัย/นวัตกรรม	3. บทสรุปความสำคัญ 3.1 บทสรุปเนื้อหาสาระสำคัญของงานวิจัย/นวัตกรรม 3.2 ผลการดำเนินงาน 3.3 วัตถุประสงค์ 3.4 เป้าหมายของงานวิจัย/นวัตกรรม	4. บทสรุปความสำคัญ 4.1 บทสรุปเนื้อหาสาระสำคัญของงานวิจัย/นวัตกรรม 4.2 ผลการดำเนินงาน 4.3 วัตถุประสงค์ 4.4 เป้าหมายของงานวิจัย/นวัตกรรม
---	---	---	---

Best Practice
คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2567

Best Practice
คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2568

Active + Collaborative
(AcCo)





4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)

จัดอบรม 2 เรื่องให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการ
ความรู้ ได้แก่
เรื่องที่ 1 เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างผลงานวิจัยได้เชิญ
ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยมาอบรมและแลกเปลี่ยน
มุมมองที่ทำให้นักวิจัยของคณะมีความสามารถต่อยอดได้
หัวข้อ “SMEs กับงานวิจัย: ทุนสู่การพัฒนาและ
นวัตกรรม” 6 พฤษภาคม 2568
<https://bus.rmutt.ac.th/20623/>



เรื่องที่ 2 เกี่ยวกับโปรแกรมที่สนับสนุนการวิเคราะห์เพื่อ
การสร้างผลงานวิจัยของนักวิจัยในคณะได้เรียนเชิญ รศ.
ดร.มนตรี พิริยะกุลมาบรรยายและฝึกปฏิบัติ “การใช้
โปรแกรม SmartPLS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ
ขั้นสูงสำหรับการวิจัย” 1-2 พฤษภาคม 2568
<https://bus.rmutt.ac.th/20619/>





5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)

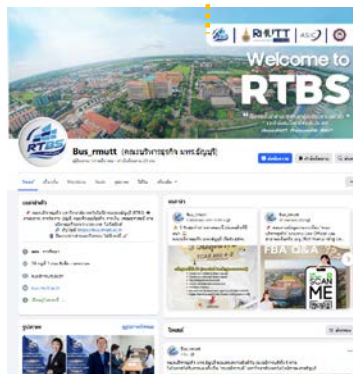
กำหนดช่องทางต่างๆ เพื่อการเผยแพร่และการเข้าถึงองค์ความรู้ที่ได้ทั้ง Online และ Offline กับกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงง่ายและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันรวมทั้งเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะ/ปัญหาอุปสรรคจากงานนำไปใช้มาปรับปรุงองค์ความรู้/เทคนิคให้เหมาะสมต่อการใช้งานมากขึ้น เช่น การป้องกันความรู้ (Push) การส่งข้อมูลที่จัดเก็บไปให้ผู้รับดำเนินการโดยไม่ต้องร้องขอ แต่ต้องการให้ทดลองนำไปปฏิบัติ โดยนำความรู้ทั้งหมดไปใช้ (Supply base) การเลือกใช้ความรู้ (Pull) ให้ผู้รับสามารถเลือกรับเฉพาะประเด็นที่ต้องการของผู้รับ (Demand base)



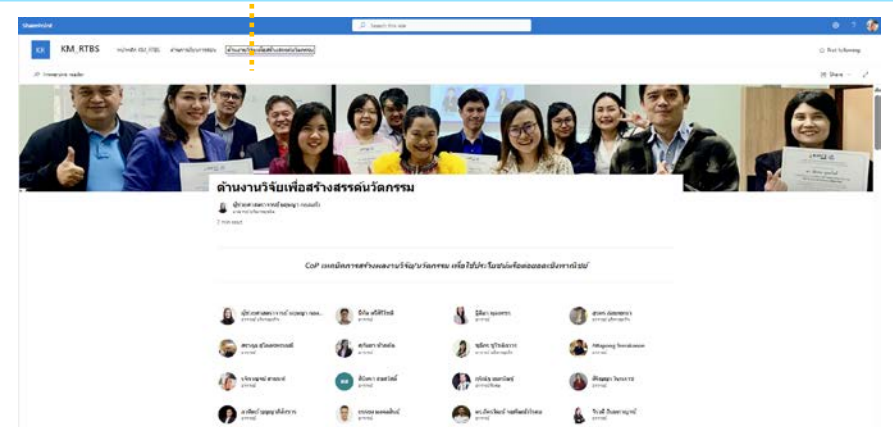
(2) Website ในส่วนของ KM_RTBS



(4) Facebook การจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ



(1) Facebook ของคณะบริหารธุรกิจ



(3) SharePoint KM_RTBS ที่สามารถ Download ได้



6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge sharing)

แนวทางการใช้เทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้บูรณาการ AcCo Learning จากการที่ได้รับ Best Practice ในการเรียนการสอนแบบ Active Learning ปี 2566-7 และทำการประกวดในปี 2567 (ผู้เข้าร่วม 15 คน)

ต่อจากนั้นได้นำแนวทางดังกล่าวผนวกกับการใช้ร่วมกับงานวิจัยเพื่อการต่อยอดแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนตลอดระยะเวลาทำให้เกิดผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ AcCo ดังกล่าว จนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน KM วันที่ 7 มีนาคม 2568 (ผู้เข้าร่วม 30 คน)

เพื่อนคณาจารย์และนักวิจัยในคณะได้นำไปใช้ร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย โดยเฉพาะ ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ ที่ได้ นำไปใช้และนำไปประยุกต์ร่วมกับวิชาที่ใกล้เคียงกับการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์คือการเรียนการสอนในวิชาความเป็นผู้ประกอบการ และทำให้ได้รับ Best Practice ในปี 2568 (ผู้เข้าร่วม 15 คน) ในชื่อ “AcCo Learning จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ” โปสเตอร์และผลงาน ถูกเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของคณะ และ KM_RTBS

Step
1

Step
2

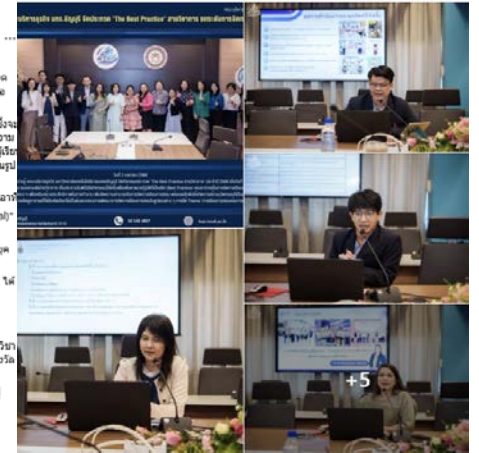
Step
3

สืบค้น Activities KM_RTBS2024
ภาพจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ตั้งเป้าหมายไว้ 5 ...
19 ธันวาคม 2564 - 48
รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ฐ. นาม ได้เกียรติมอบโล่แก่เกียรติคุณ การจัดการความรู้ “The Best Practice” สาขาวิชาการสอน การเรียนการสอน เป็นการมอบรางวัลเป็นรูปเอกสาร
ในวันที่ 17 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮวัน รีสอร์ท พัทยา
#รางวัลชนะเลิศ
รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ฐ. นาม
พิธีมอบ การจัดการความรู้จากผลงานและการวางแผนร่วมกันเพื่อสร้างความสำเร็จสู่การเป็น
ผู้ประกอบการ
คุณสินิทธา (AcCo Learning)
#รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
นางสาว ศิริญา ไชยสาร การจัดการ
พิธีมอบ การจัดการความรู้จากผลงานและการวางแผนร่วมกันเพื่อสร้างความสำเร็จสู่การเป็น
ผู้ประกอบการ
คุณสินิทธา (AcCo Learning)
#รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
1. ผศ.ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ สาขาวิชาการสอน
รางวัลรองชนะเลิศ
พิธีมอบ การจัดการความรู้จากผลงานและการวางแผนร่วมกันเพื่อสร้างความสำเร็จสู่การเป็น
ผู้ประกอบการ
2. อ.กมลทิพย์ ศิริบุญเรือง สาขาวิชาการ
พิธีมอบ การจัดการความรู้จากผลงานและการวางแผนร่วมกันเพื่อสร้างความสำเร็จสู่การเป็น
ผู้ประกอบการ
รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ฐ. นาม
#RTBS



CoP เทคนิคการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

สืบค้น CoPการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมผลงานเป็นรูปประกอบการ
การจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ตั้งเป้าหมายไว้ 9 ...
2 เมษายน - 48
การจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ KM_RTBS มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดกิจกรรมประกวด “The Best Practice สาขาวิชาการสอน” ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568 โดยมี ผศ.ดร.กัญญา ฐ. นาม เป็นผู้มอบรางวัลเกียรติคุณ เป็นประธานในพิธีเปิด และร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินร่วมกับหัวหน้าสาขาวิชา
กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งช่วย
ผลักดันไปสู่การเผยแพร่และถ่ายทอดให้กับบุคลากรในคณะ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน เติบโตความ
สามารถในการจัดการเรียนการสอน พร้อมผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและโรงเรียน
ผ่านการมีปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้ร่วมกันที่เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรูป
แบบต่าง ๆ ภายใต้ Theme “การจัดการเรียนการสอนเป็นรูปประกอบการ”
ภายในงานมีอาจารย์จากหลายสาขาวิชาเข้าร่วมประกวด พร้อมนำเสนอผลงานในรูปแบบโปสเตอร์โดดเด่น อาทิ
ผศ.สินิทธา สุขสวัสดิ์ สาขาวิชาการสอน หัวข้อ “จากแนวทางการปฏิบัติ (From Prospective to Practical)” ได้รับรางวัลชนะเลิศ
อาจารย์จิราพร แสงเป่า หลักสูตรการปั้นและการออกแบบ หัวข้อ “เรียนรู้ผ่านประสบการณ์” ได้รับรองชนะเลิศ
นางสาวศศิธร งามบุญ สาขาวิชาการจัดการ หัวข้อ “จากห้องเรียนสู่ชุมชน” การบูรณาการเพื่อสร้าง
ผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง
ผศ.ดร.ศรุต ฐ. นาม หัวหน้าศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ หัวข้อ “การบูรณาการในการสอนสาขาวิชา
เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงนวัตกรรม” กับงานเป็นรูปประกอบการ ครรชิตศึกษา: Tivak Accessory” ได้รับรางวัล
รองชนะเลิศ
รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ฐ. นาม
#RTBS





7. การเรียนรู้ (Learning)

7.1 นำองค์ความรู้และปัญหา/ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและเผยแพร่ Best Practice ให้บุคลากรภายในองค์กรและภายนอกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

7.2 นำสื่อประชาสัมพันธ์และโปสเตอร์เผยแพร่ในช่องทางของคณะ

7.3 ผู้บริหารมีแนวทางการนำองค์ความรู้ไปสู่การยกระดับการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Organizational Learning) ต่อไป

จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (เป้าหมาย 6 ผลงาน/-)

จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ของประเทศ (เป้าหมาย 15 ผลงาน/-)

ปัจจุบันแม้ว่าผลงานวิจัย/นวัตกรรม องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ยังไม่เป็นที่ประจักษ์และไม่สามารถนับเป็นตัวเลขทางการเงินได้ หากแต่ผลงานวิจัยหลายเรื่องได้รับการยอมรับจากผู้ที่ใช้ประโยชน์จริง เช่น

2564-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปขมิ้นชันในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในอำเภอปากช่อง และอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

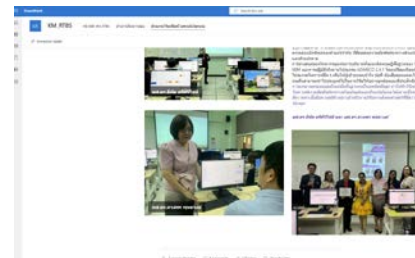
2565-กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนชาดอกไม้และชาสมุนไพรในจังหวัดนครราชสีมา: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำใส อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

2566-การพัฒนาขีดความสามารถทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดด้วยการตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางการตลาด

2567-การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น



จำนวนยอดการเข้าชมข้อมูลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (เป้าหมาย 100 เข้าชม)



<ผู้เข้าชม 111 การเข้าชม

ผู้ติดตาม 107 คน>





Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์

การกำหนดหัวข้องานวิจัย



For Learning and Research

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการวิจัยด้วย
การใช้เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการวิจัยอย่างยั่งยืน





การกำหนดหัวข้องานวิจัยด้วย CoIn Model



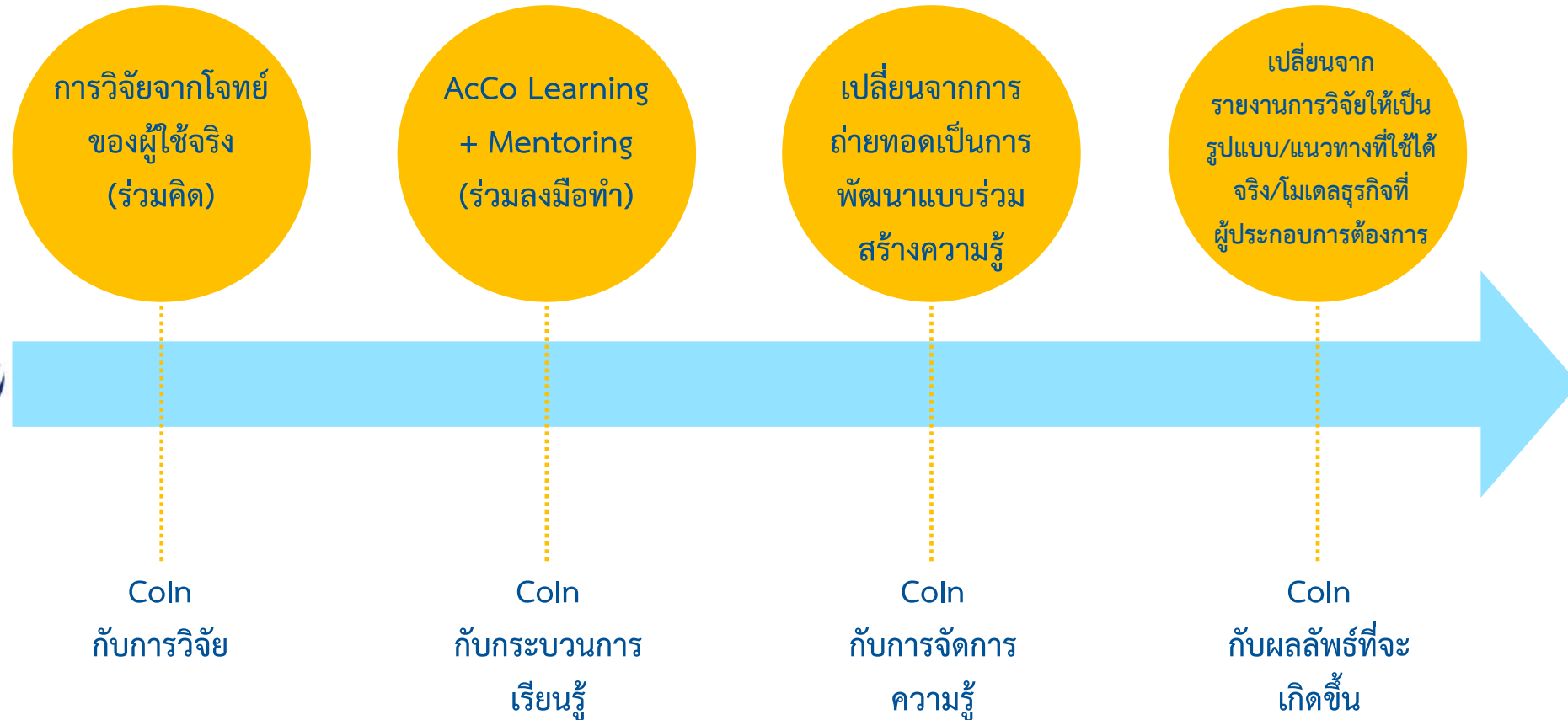


(Collaborative Innovation Knowledge Management Method)

CoIn Model

- เป็นกระบวนการจัดการความรู้เพื่อการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมสร้าง และร่วมกันใช้ประโยชน์ระหว่าง ผู้เรียน อาจารย์ในคณะหรือนักวิจัย ชุมชน และผู้ประกอบการ

- ต่อยอดจากการนำแนวคิดที่เคยได้นำเสนอ และใช้ แล้ว AcCo Learning มาต่อยอดเชื่อมกับโจทย์จริง เพื่อให้ได้เป็น “นวัตกรรมที่ใช้ได้จริง” และ “องค์ความรู้ที่ขยายผลได้”





Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

การจัดทำโครงงานวิจัย



การจัดทำโครงงานวิจัยด้วย CoIn Model เพื่อให้เกิด Research to impact

โครงงานวิจัย

1. ชื่อเรื่อง
2. หลักการและเหตุผล (โจทย์จริง)
3. วัตถุประสงค์
4. ขอบเขตการวิจัย
5. วิธีการวิจัย แบบ AcCo Model + Mentoring + Co-Creation
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งมิติวิชาการ ชุดความรู้ และผลเชิงการใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน ต้นแบบ
7. แนวทางการต่อยอดเชิงพาณิชย์ +ขยายผล

แนวทางการวิจัยไม่เน้นเก็บ
ข้อมูลวิเคราะห์ แต่ฝึกปฏิบัติ
เน้นมีส่วนร่วม
(Participatory Action
Research)
Co-Marketing ชุมชน

ไม่ใช่แค่การวิเคราะห์
ข้อมูลแต่เป็นการ
ทดลองใช้จริง ออกแบบ
สิ่งที่ใช้ได้ บนพื้นฐาน
ของชุมชน SME เอกชน

คณะบริหาร
Social Science for
Solution และ มหาวิทยาลัย
เป็น Applied Technology
for Real-World



Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

กระบวนการดำเนินงาน

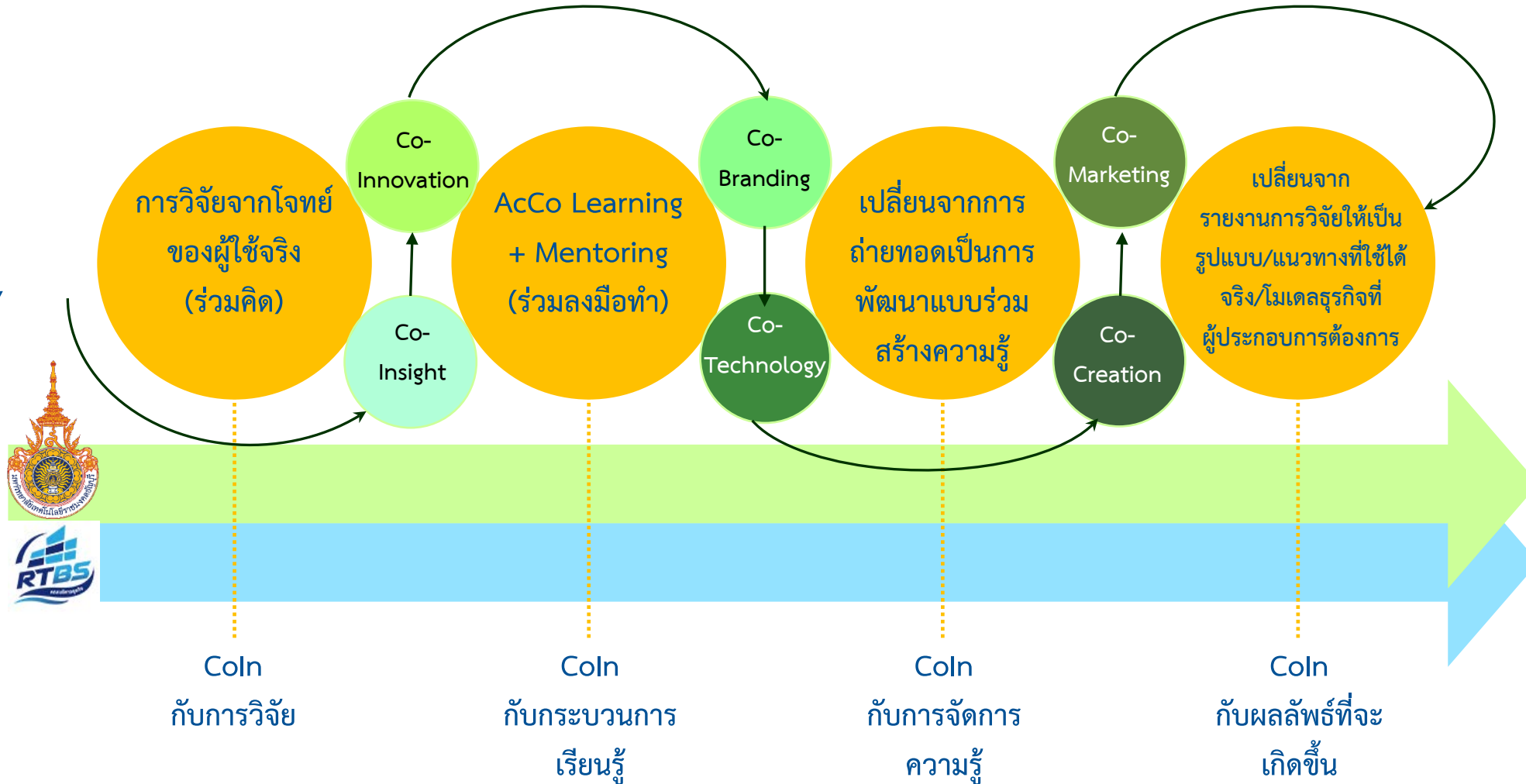


กระบวนการดำเนินงาน สำหรับวิจัยในแบบ CoIn Model (Collaborative Innovation Knowledge Management Method)

CoIn Model

- CoIn เป็นแนวทางในการนำ Collaborative Marketing มา ร่วมกับการทำงานวิจัย (Community Business Based Research) สร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ได้แก่

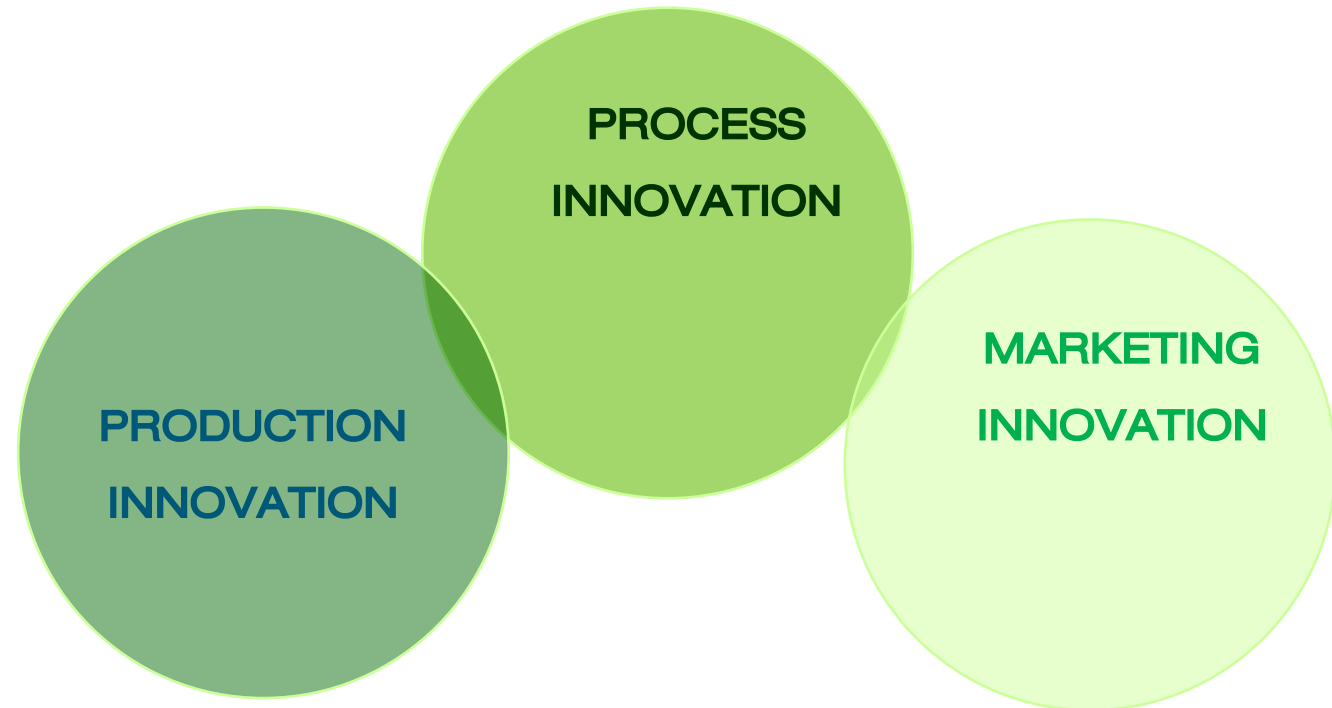
Co-Innovation
Co-Insight
Co-Branding
Co-Technology
Co-Marketing
Co-Creation





กระบวนการดำเนินงานวิจัยในแบบ CoIn Model

1. เป็นกระบวนการที่มีความเป็นระบบ และแสดงขั้นตอน
2. เป็นกระบวนการที่ผู้ส่วนร่วมได้รับประโยชน์
3. สอดคล้องกับแนวทาง RMUTT ซึ่งเป็น Applied Technology และได้นำความรู้ทางการตลาด มาผนวกกับเทคโนโลยี (Co-Innovation + Co-Technology)
4. เชื่อมโยงการจัดการความรู้ จาก Co-Creation สู่ Co-Marketing





Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Business Administration
ผศ.ดร.รุจิกาญจน์ สำนนท์

ผลลัพธ์



คณะบริหารธุรกิจ กับ ทรัพย์สินทางปัญญา

ลิขสิทธิ์ (Copyright)

หลักสูตร

ชุดเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ
เครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจ
โมเดลธุรกิจ
แบบจำลองการพัฒนา

เครื่องหมายการค้า (Trademark)

ชื่อบริการที่พัฒนาขึ้นในคณะ
หรือเป็นชื่อแบรนด์ต่าง ๆ

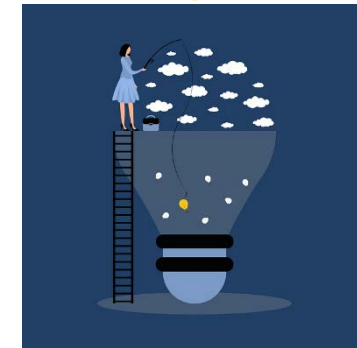
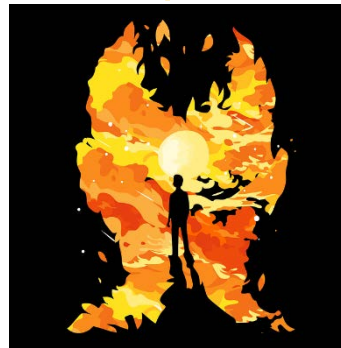
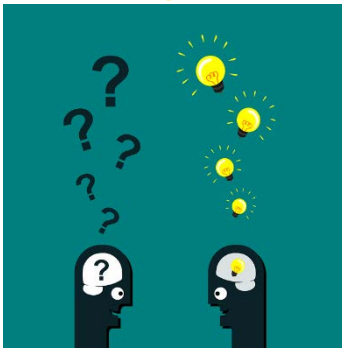
อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์บริการ

นวัตกรรมธุรกิจที่มีรูปแบบ
เฉพาะ เช่น บริการต่าง ๆ

ลิขสิทธิ์ (Copyright)

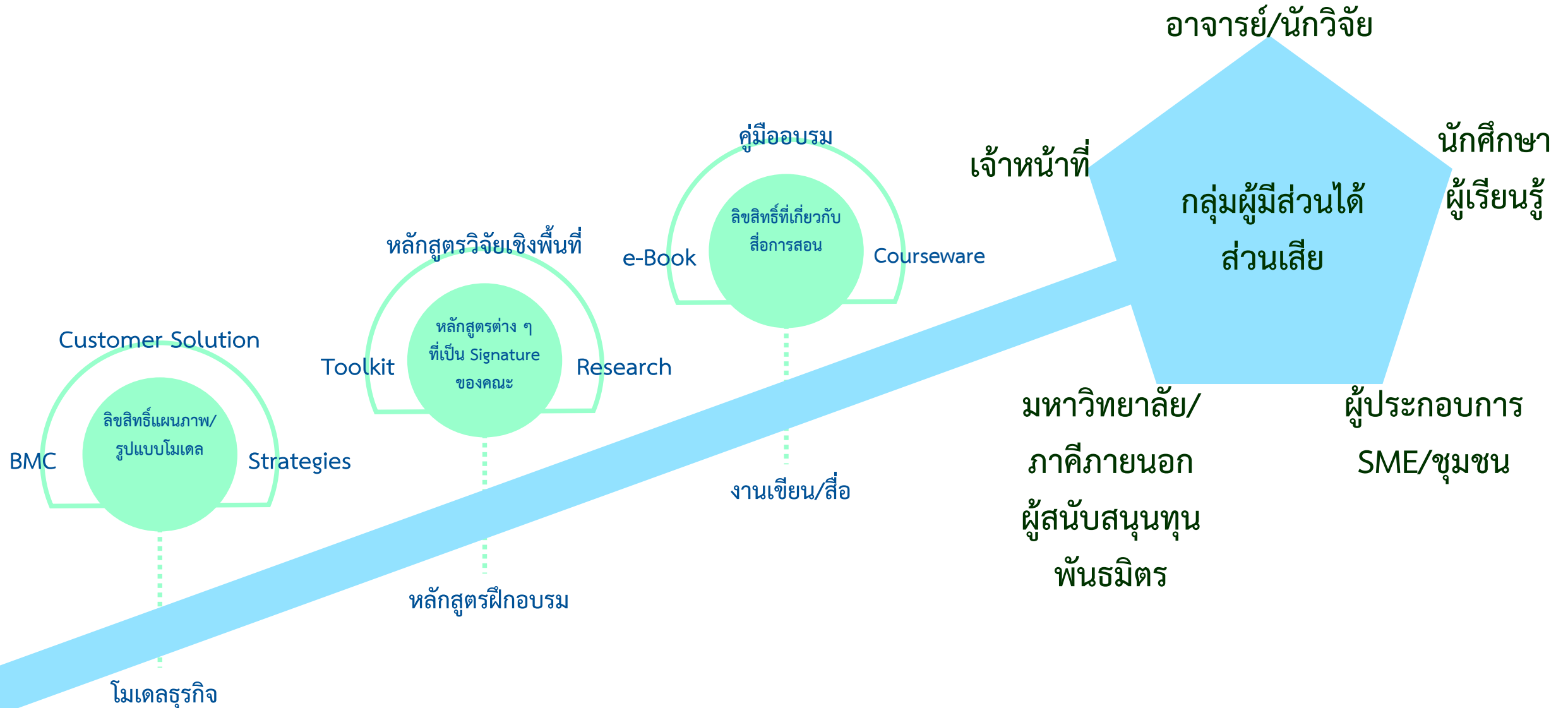
เครื่องหมายการค้า (Trademark)

อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์บริการ

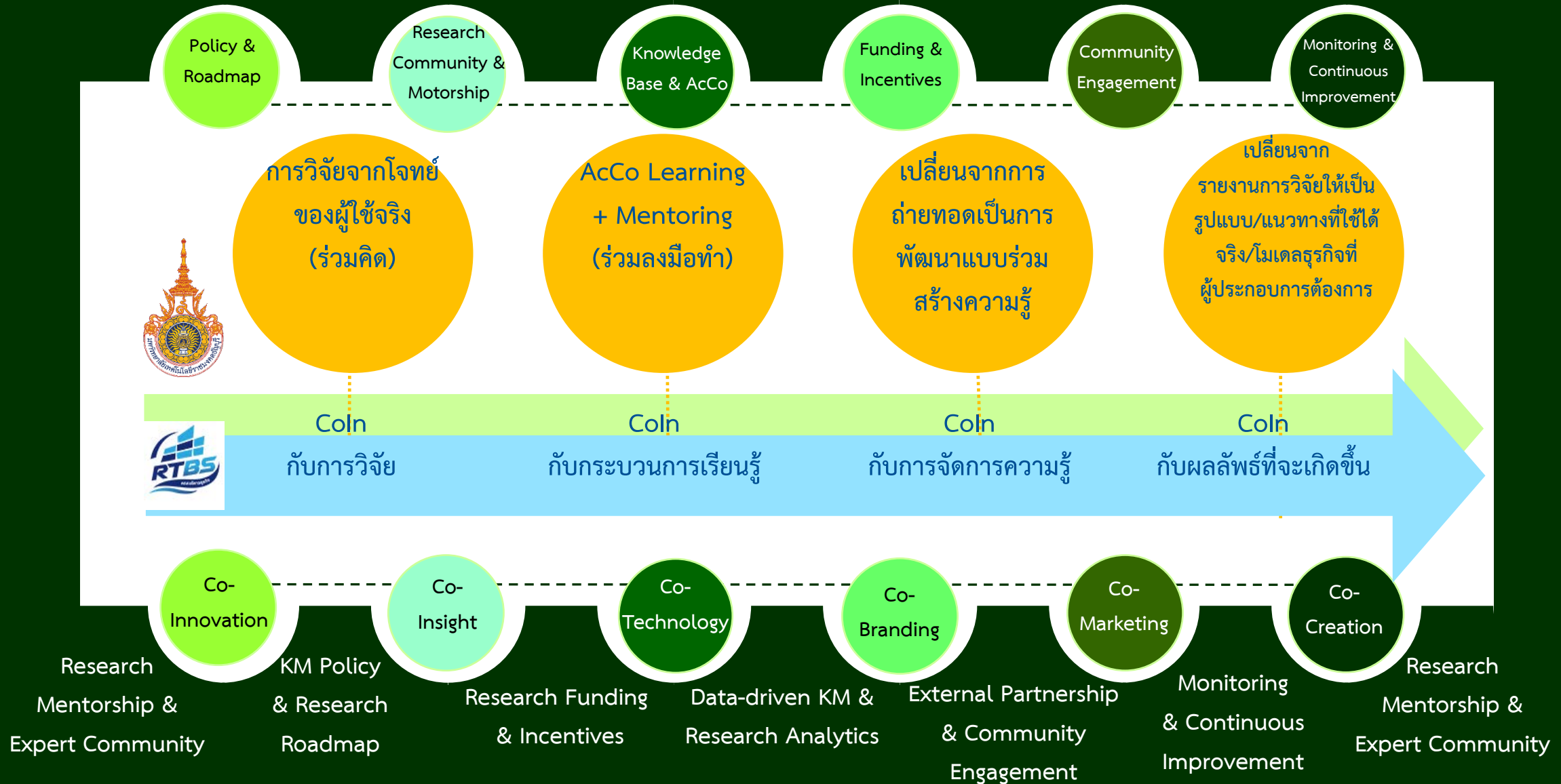




แนวทางทรัพย์สินทางปัญญาจากคณะบริหารธุรกิจ สู่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย – ตอบโจทย์ EdPex



CoIn Model กับ Ecosystem ด้านการจัดการความรู้เชิงวิจัย





BUSINESS RESEARCH ECOSYSTEM

แรงสนับสนุน สังคม และสิ่งแวดล้อม
ในการทำวิจัยเพื่อตอบโจทย์

ระบบนิเวศสู่พื้นที่แห่งการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการต่อยอด

The screenshot displays the RMLUTT (Rattana Mahavithayalai Mahachulalongkornrajavidyalaya University) website. The header includes the university logo and name in Thai and English, along with contact information. The main navigation bar lists: HOME, CURRENT, ARCHIVES, ABOUT, PUBLICATION ETHICS, and ABOUT. The central content area features several announcements and journal covers:

- ANNOUNCEMENTS:** A large blue banner stating "THE JOURNAL WILL BEGIN ACCEPTING ARTICLE SUBMISSIONS IN ENGLISH" and "The journal will commence publication in English starting from Volume 20, issue 2 (July - November 2023)".
- GBER (Global Business Review) English version:** A blue banner with a globe icon and a gold coin icon.
- SPB (Sri Pibul Journal):** A purple banner for the "Strategic Perspectives on Business and Management" journal.
- GLOBAL BUSINESS ACCOUNTING & FINANCE REVIEW:** A blue banner for the journal.
- THAIJO (The Journal of Thai Business and Management):** A gold coin icon with the number 1 and the text "HOME THAIJO" and "THAIJO".
- Special Announcement:** A purple banner for the "Special Announcement" section.
- Journal Covers:** Several journal covers are displayed, including "GBER", "SPB", "GLOBAL BUSINESS ACCOUNTING & FINANCE REVIEW", and "THAIJO".

At the bottom, there is a section titled "Sharing and Learning Knowledge" with a photo of a man in a suit and the text "ความรู้ที่เก็บเป็น กิเลสที่เพิ่มคุณ สู่คนสำราญเรือนแก้ว".



CoIn KM Model

- ออกแบบแนวทางการอบรมหรือ Show and Share แลกเปลี่ยนแนวความคิดเทคนิค การสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ เช่น หัวข้อ CoIn-KM for Research Impact, From Knowledge to Innovation: The CoIn-KM way

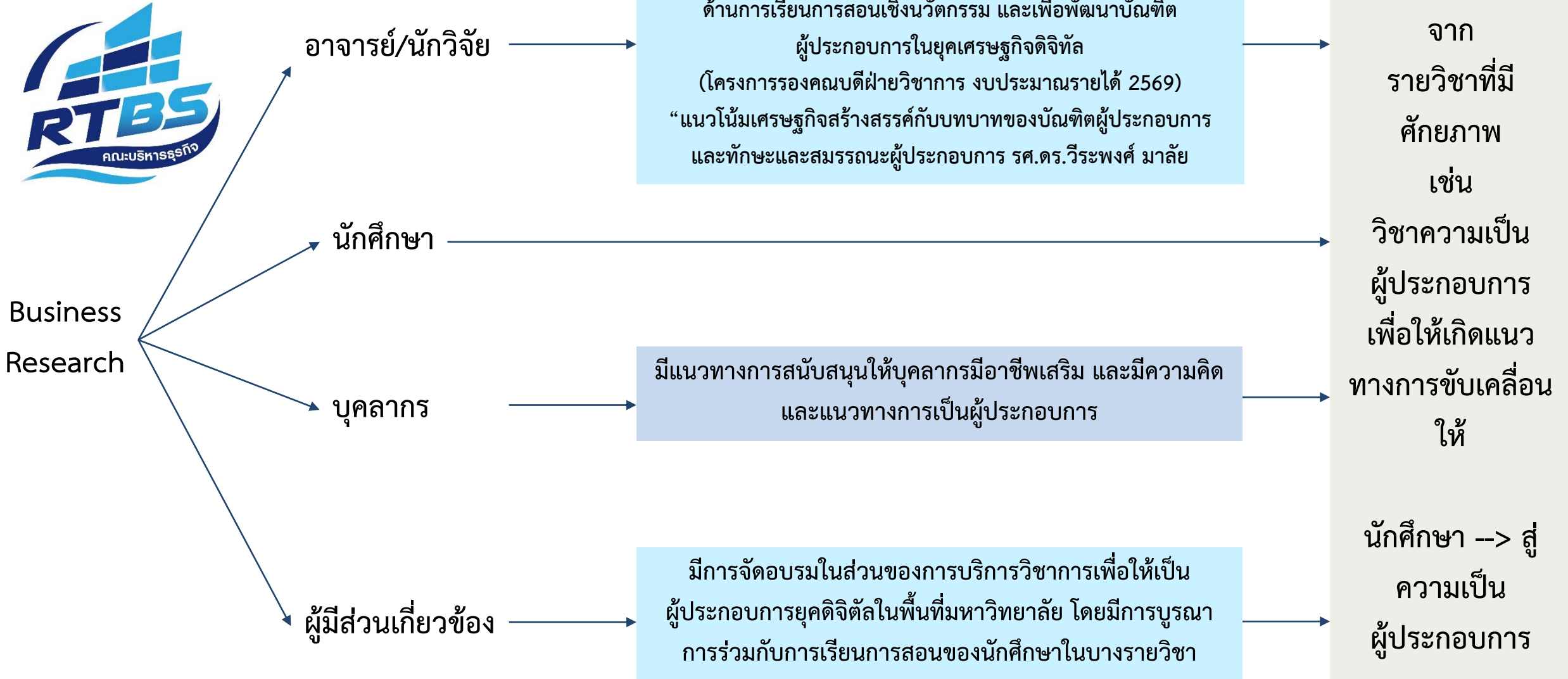
- การบริหารจัดการในการขยายผล CoIn KM Model เป็นเครื่องมือกลางที่เชื่อมโยง องค์ความรู้-ทักษะ-ภาระกิจของกลุ่มเป้าหมายคนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับคณะ เพื่อให้เกิดแนวทางการ “การสร้างองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างยั่งยืน”

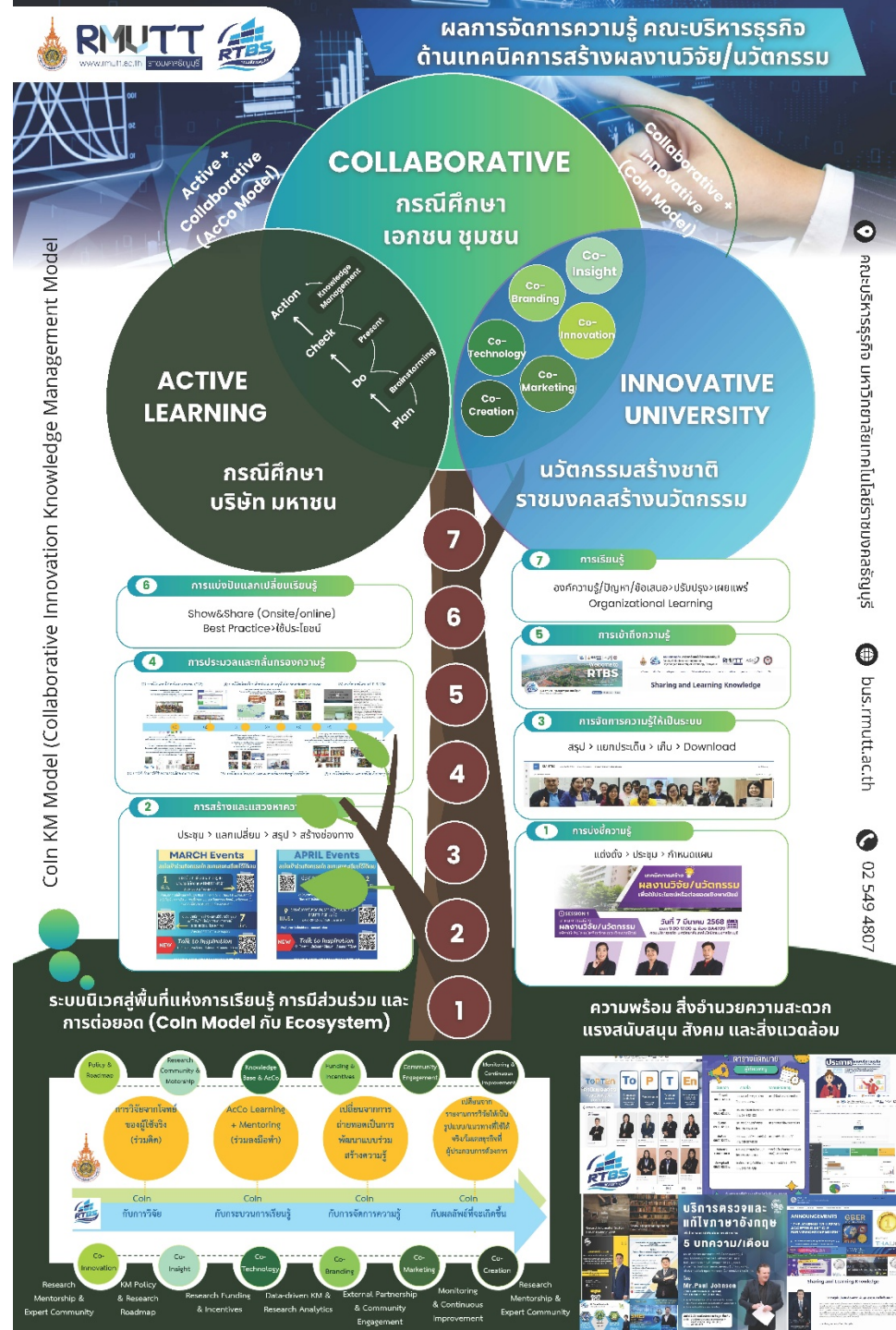
- การสร้าง Eco System สำหรับการดำเนินงานวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ “ระบบนิเวศ แห่งการวิจัย (Research Ecosystem) ส่วนสำคัญ ต่าง ๆ

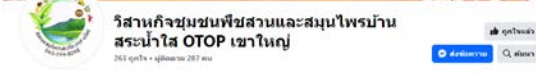




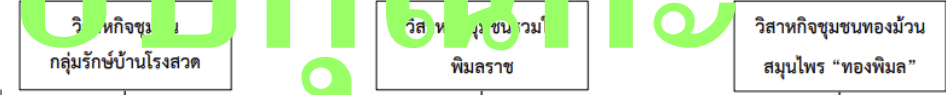
Pathways to Commercializing Business Research







ขอบคูลคะ



วิเคราะห์วิสาหกิจชุมชนตำบลพืชมลราช					
S	Man: คนในพื้นที่/หมู่บ้าน/วัยเดียวกัน	Money: มีทุนละ 10บาท	Material: ใช้วัตถุดิบที่หาได้		
	Management: ระบบกลุ่มแบบหลวม/ผู้นำชัดเจน/จัดการทรัพยากรได้	Marketing: ชำนาญ/ปรับตัวตามลูกค้า	Machine: -		
	Marketing: กระตือรือร้น	Marketing: มีฝีมือประณีต	Marketing สร้างสรรค์/รับสิ่งใหม่		
W	Man: สูงวัย/ไม่นัด/ไม่รวมตัว	Money: ไม่ได้รับเงินสนับสนุน	Material: หากจากภายนอกส่วนที่หาไม่ได้	Management: จัดตั้งไม่นาน/จัดการLineไม่ได้/ประชุมไม่บ่อย	
	Marketing: ไม่โดดเด่น/เน้นเรื่องง่าย/เน้นผลิตเพื่อใช้	Machine: มีอุปกรณ์เฉพาะที่สำคัญ			
	Man: รวมตัว2 ฟังตลอด	Man: เปลี่ยนไปทำอาชีพอื่น	Man: ขาดทุนต่อรุ่น	Money: ใช้เงินตน	Management: ไม่พอผลิต
O	Economic: ชุมชนเปลี่ยนอาชีพไปจากเกษตร	Social: เน้นสร้างส่วนร่วม/มีเครือข่ายรัฐ	Cultural: พหุวัฒนธรรม		
	Demographical: คนพื้นที่มีใจรักบ้านเกิด	Political: - Legal: -	Technology: ติดต่อสื่อสารดี	Competitor: -	
	Environment: คลองพืชมลราชสายน้ำหลัก				
T	Social: เครือข่ายเอกชน	Social: เครือข่ายชุมชน	Social: เครือข่ายชุมชน		
	Economic: Covid ทำให้กำลังซื้อต่ำ	Social: ทำกิจกรรมได้ไม่มาก	Cultural: ขาดสิ่งส่งท่อนวิถีชีวิตชุมชน		
	Demographical: พ่อบ้านแม่บ้านและทำงานนอกบ้าน	Political: -	Legal: -		
Technology: ขาดการนำ Tecnology มาใช้		Competitor: -	Environment: มีผักตบ ขยะ น้ำเสีย กลิ่น		



ภาพประกอบการดำเนินงานอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อพัฒนาชุมชนบ้านจอม (Handicraft local products for development of BanJom community)



ภาพ 6 กิจกรรมถอดบทเรียนทบทวนการทำงานและสรุปบทเรียนการฟื้นฟูวิสาหกิจ : ถ่ายเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565 ห้องประชุมเทศบาลพืชมลราช อำเภอ

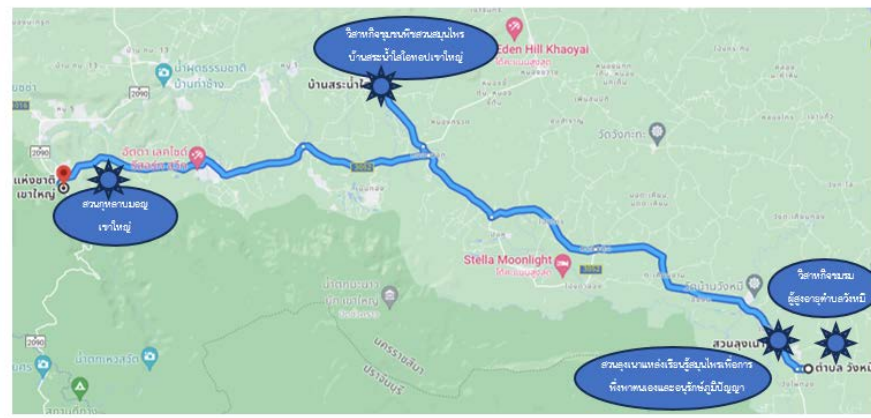


ภาพ 2 การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรควิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคนิค SWOT ร่วมกับองค์ประกอบ PESTEL

ภาพประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตดอกไม้

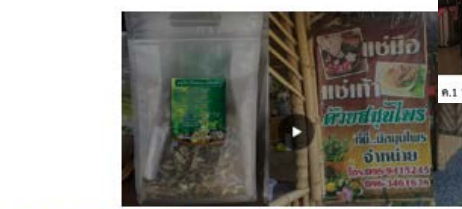


ภาพที่ 49



ภาพ ข้อมูลความเชื่อมโยงการเดินทางระหว่าง วิสาหกิจชุมชนพืชสวนและสมุนไพรบ้านสระน้ำไผ่โอท็อปเขาใหญ่ สวนลุงเนาแหล่งเรียนรู้สมุนไพรเพื่อการพึ่งพาตนเองและอนุรักษ์ภูมิปัญญา สวนกุหลาบมอญ เขาใหญ่ กลุ่มสมุนไพรบ้านพอเพียง และ วิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุตำบลวังหมี่

- วิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุตำบลวังหมี่



ภาพ ตัวอย่างวิถีโอท็อปและติดต่อของวิสาหกิจชุมชนผู้สูงอายุตำบลวังหมี่

ค.1 บุคลิกภาพ (ภายนอก) ที่ไม่เหมาะสมของผู้ได้คำปรึกษา



ถ่ายทอดสดต่อของวิสาหกิจชุมชนพืชสวนและสมุนไพรบ้านสระน้ำไผ่ OTOP เขาใหญ่