



จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ

From Prospective to Practical

หลักการ เหตุผล

• บทสรุปผู้บริหาร

การประยุกต์ใช้แนวทางการเรียนการสอนที่ผสมผสานระหว่าง การออกแบบความคิดและเสริมสร้างนวัตกรรม (Design Thinking) และ AcCo Learning เพื่อส่งเสริมความเป็นนวัตกรรมของนักศึกษา ชุมชน และผู้ประกอบการ

• หลักการและเหตุผล

การเรียนแบบ Active learning อาจไม่ตอบสนองความต้องการ แก้ไขปัญหาของชุมชนและผู้ประกอบการ ซึ่งแนวความคิดแบบ AcCo Learning for Research เป็นการผสมระหว่าง Active และ Collaborative Learning สู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถด้าน การวิจัย รวมทั้งเพิ่มการประยุกต์กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการทำให้มองเห็นวิธีการใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ สร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ ผู้บริโภค ฝึกให้มีการคิดอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน และมีการบริหารจัดการที่ดี

วัตถุประสงค์



1. Learning to Innovative (การเรียนรู้สู่ความเป็นนวัตกรรม)
2. Research for Innovation (การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม)
3. Social and Cultural Enhance by Innovation การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายของการบูรณาการ

ใช้เครือข่ายความร่วมมือให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติและนักวิจัย ที่มีศักยภาพสอดคล้องกับบริบทของผู้ประกอบการและชุมชน

ประโยชน์ของ Best Practice

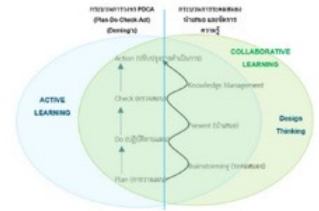


กระบวนการหรือขั้นตอน PDCA หรือ KM

- ตรวจสอบคำอธิบายรายวิชา
- การวางแผนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละรายวิชา
- ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่าง YLO, PLO, CLO ของรายวิชา (รายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ, รายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ)
- การวางแผนการเรียนการสอน
- นำเสนอข้อมูลต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคม
- การนำข้อมูลมาปรับใช้ในการออกแบบการเรียนการสอนให้ สอดคล้องกับบริบททางสังคมและ สถานการณ์ทางการตลาด

ผลการดำเนินงาน

- การวางแผนเพื่อบรรลุจุดประสงค์ตามตัวชี้วัด ด้านต่าง ๆ
- ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ด้านความรู้
- ด้านทักษะทางปัญญา
- ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การต่อยอดของผลงานและถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงาน
- ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Learning to be Innovative, Research for Innovative, Social and Cultural Enhance by Innovation) และคณะ



ปัจจัยที่ส่งผลให้ประสบผลสำเร็จ และแนวทางการพัฒนาต่อไปในอนาคต



การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ

- มีการนำแนวคิดวิชาการด้านการวิจัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน (การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง และการวิจัยเชิงพัฒนา)
- มีการนำผลงานของรุ่นพี่ ผลงานของสถานประกอบการ/ชุมชน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำงานวิจัยที่เกิดขึ้นแล้วไปใช้ เพื่อให้เห็นความสำเร็จ นำมาเป็นส่วนหนึ่งของ กิจกรรมในชั้นเรียน
- มีการส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เช่น วิชาการวิจัยทางการตลาด วิชาการจัดการตลาดและการวางแผน วิชาปฏิบัติการทางการตลาด วิชาการดำเนินการจัดอีเว้นท์และการวางแผนโครงการ

การส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

- มีการมอบหมายให้นักศึกษาทำงาน แนวคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- มีการมอบหมายให้นักศึกษาร่วมลงพื้นที่เพื่อสัมผัสกับกลุ่มผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคม
- มีการนำผลการวิจัยมาเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิเคราะห์ร่วมกันในผลงาน และรุ่นต่อไป



ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

